



“ Avoir une action globale sur toute la chaîne économique ”



CHANTAL MARION,
vice-présidente déléguée
au développement
économique, adjointe
au maire de Montpellier

Face aux défis d'une économie mondialisée et concurrentielle, les entrepreneurs du territoire peuvent compter sur la Métropole. En la plaçant première zone d'emploi d'Occitanie en 2017⁽¹⁾, ils ont prouvé par l'exemple que la stratégie poursuivie par la collectivité porte ses fruits. La métropole de Montpellier est le territoire le plus dynamique en matière de création d'emplois privés, devant Toulouse⁽²⁾. Selon l'Urssaf, la zone d'emploi de Montpellier, au second trimestre 2018, a connu la plus forte croissance d'Occitanie (+ 3,2 %) et totalise près de 5 700 créations de postes en un an.

Facilitateur

Pragmatiques et opérationnelles, nos actions pour soutenir l'écosystème économique répondent à un souci de cohérence. Le champ est large et les besoins multiples. Le territoire peut s'appuyer sur de nombreux atouts pour faire éclore tout un vivier créateur d'emplois : des talents et une main d'œuvre qualifiée, des universités et des centres de recherche reconnus, des équipes spécialistes de l'accompagnement et de la création d'entreprise et une qualité de vie indéniable. « Notre rôle en tant que puissance publique est d'être un facilitateur et de participer à la création d'emplois durables, explique Chantal Marion, vice-présidente déléguée au développement économique. Au-delà de fédérer les énergies autour de grands projets (Montpellier Capitale Santé, Podem, insertion professionnelle), nous apportons une cohérence dans l'ensemble des mesures mises en place. Car « booster l'emploi » exige d'avoir une action globale sur toute la chaîne économique. Il faut lever les freins à chaque fois que cela relève de notre compétence, par exemple en développant des clauses sociales. »

DOSSIER

Emploi : 16 actions de la Métropole

La Métropole est l'un des interlocuteurs privilégiés pour répondre efficacement aux besoins du monde économique. Elle soutient le dynamisme indéniable du territoire par des actions concrètes et pragmatiques. Elles sont variées et ciblent les différentes étapes du secteur de l'emploi. Donner envie et les moyens à ceux qui souhaitent créer leur entreprise et faciliter l'insertion professionnelle. Faire émerger des nouveaux talents et permettre aussi aux investisseurs de s'intégrer dans le tissu urbain. Se soucier de la croissance de nos TPE et PME en leur ouvrant la voie à l'exportation. La Métropole, entourée de ses nombreux partenaires, est sur tous les fronts de l'emploi et le prouve à travers 16 exemples concrets.

“ Nous renforçons le partenariat avec les entreprises locales ”



ANNIE YAGUE,
vice-présidente déléguée à la politique de la Ville, adjointe au maire de Montpellier

Les actions entreprises par la Métropole sont également orientées vers l'insertion des habitants des quartiers. Le Projet pour le développement de l'emploi métropolitain (Podem) est un dispositif innovant de coordination et d'animation de politiques locales. « Dans ce cadre, nous déployons notre action en faveur de l'économie solidaire en renforçant le partenariat avec les entreprises locales. La Charte Entreprises & Quartiers signée avec les entreprises volontaires engage ces dernières à déployer des actions concrètes dans les quartiers prioritaires. Des créations d'activités ont été accompagnées et soutenues », indique Annie Yague, vice-présidente déléguée à la politique de la Ville.

Attirer les investisseurs

La Métropole veille également à faciliter l'accès des entreprises locales aux marchés internationaux tout en faisant rayonner le territoire pour y attirer les investisseurs. Inciter l'implantation d'entreprises nécessite de développer une offre foncière adaptée aux besoins.

(1) Première zone d'emplois en Occitanie en termes de croissance annuelle d'effectifs salariés – Source Urssaf.

(2) Trois emplois régionaux sur quatre sont créés en Haute-Garonne et dans l'Hérault dont la zone d'emploi de Montpellier particulièrement dynamique qui concentre 90 % des créations de poste – Source Urssaf.

Communiquez !

Le site entreprendre-montpellier.com est un outil de communication collaboratif au service des entrepreneurs. C'est une vitrine de toutes les possibilités offertes aux entreprises.

entreprendre-montpellier.com

Donner envie d'entreprendre

1 LES JEUNES RENCONTRENT LES START-UP



Les créateurs d'entreprises sont animés d'une envie de transmettre et de former les jeunes générations.

Dans le cadre de la Charte Entreprises & Quartiers, sept entreprises du BIC (Prelive, Matooma, Challenge Me...), signataires de la charte, ont été à l'initiative d'un événement le 10 octobre dernier intitulé « C'est quoi être un entrepreneur innovant ? Les jeunes rencontrent les start-up du BIC », à destination d'une trentaine de collégiens issus des quartiers prioritaires de la Ville de Montpellier. L'objectif est de permettre à ces jeunes, sous forme ludique, de nouer un contact avec les entreprises du BIC en vue d'un stage.

Des stages à la clé

En partenariat avec les associations de quartiers ASA et Cité Citoyenne ainsi que les chefs d'établissements et professeurs des collèges les Garrigues et Gérard Philipe, les jeunes ont pu être sensibilisés à l'entrepreneuriat et au monde des start-up, participer à des ateliers créatifs autour de solutions innovantes qui

répondent aux problématiques d'entreprises et restituer leur travail sous forme de pitch. Les ados étaient répartis en groupe de travail encadrés par de jeunes patrons. À chaque table, un problème posé et une solution pour y répondre. Romain Lévy, fondateur de la start-up My Horse Family s'est prêté au jeu. « Mon but, en participant à cette rencontre, était de leur montrer qu'accéder au monde de l'entrepreneuriat était possible, explique ce trentenaire qui a lancé sa plateforme de financement participatif dédiée au monde équin il y a trois ans. Je me suis rendu compte que le monde du travail leur semblait assez loin, ce qui est normal vu leur âge. En revanche, le monde numérique n'a plus trop de secret pour eux. Ils sont très connectés, à tel point que je me suis senti dépassé ! »

La demi-journée s'est terminée par une visite de quelques entreprises du BIC, mais surtout par des offres de stage au sein de ces start-up.

2 L'ENVIE PAR L'EXEMPLE



En réaménageant l'ancienne mairie de Montpellier en hôtel French Tech, la Métropole propose un écrin de 3 700 m² à 13 entreprises innovantes. Orné du coq rose symbole de la French Tech, ce bâtiment est également un lieu d'information. Notamment pour les étudiants (et futurs entrepreneurs) de PEPITE-LR (Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat en Languedoc-Roussillon) pour qui l'hôtel French Tech met à disposition des espaces de coworking. La proximité de la Mission Locale Jeunes constitue un atout supplémentaire. Elle peut contribuer à révéler des talents ! frenchtech-montpellier.com

3 Financement participatif

« Osons les entrepreneurs engagés » est un concours, porté par France Active Airdie Occitanie et la Métropole tourné vers de jeunes sociétés émergentes. Les cinq lauréats sont : Yuyo, Oc'Consigne, La Cavale, Les jardins du Lunaret et l'école Antonia. Ces projets ont pris en compte dès leur lancement l'impact social et environnemental. Ils ont bénéficié d'un accompagnement sur-mesure pour réussir leur campagne de financement participatif. osonslesentrepreneursengages.fr



4 UN TRAMWAY NOMMÉ START-UP

Initiative lancée par la Métropole il y a trois ans, l'opération Un tramway nommé start-up est originale et décalée. Durant une matinée, une rame est privatisée pour des entretiens de 15 minutes entre des « coach » en entrepreneuriat et toutes celles et ceux qui ont un projet de création ou de développement d'une activité. Lors de la dernière édition le 25 septembre, entre Mosson et Odysseum, 400 personnes ont ainsi pu recevoir d'utiles conseils.

5 CITÉ CRÉATIVE : CONJUGUER LES TALENTS

Pour demeurer une place forte des industries culturelles et créatives, la Métropole se doit de structurer les nombreuses PME, TPE et start-up travaillant dans les ICC. À Montpellier, ces Industries Culturelles et Créatives gravitent autour du cinéma d'animation, du jeu vidéo et des arts graphiques. La Cité Créative sera leur quartier. Implantée sur la friche militaire de l'ancienne EAI, elle regroupe de nombreuses entreprises et centres de formation. La halle Tropisme, ouverte en janvier est le premier maillon de ce qui à terme, accueillera le réseau Icônes, référence dans les formations liées aux ICC au sein d'un campus à rayonnement international.



35 000 M²
d'activités tertiaires et commerciales.



2 500
logements desservis par la future Ligne 5 de tramway.



4
écoles spécialisées : l'ESMA, l'ETPA, Ciné Créatif et IPESAA.



1 400
élèves formés aux arts appliqués, design graphique, cinéma d'animation, effets spéciaux...

Accompagner les entreprises

6 FRENCH TECH : LE SUCCÈS D'UNE VOLONTÉ

1^{er} TERRITOIRE en termes de création d'emplois dans les start-up
(Source : Les Échos).

350 M€ de fonds levés par plus de 100 start-up depuis 2014.

42 Pass French Tech : 1^{re} métropole après Paris.

La Métropole de Montpellier a été l'un des rares exemples en France où le label French Tech était directement porté par une collectivité territoriale et non une association d'entrepreneurs. Ce n'est plus le cas dans le nouveau cahier des charges qui impose la création d'une structure pilotée par des start-up pour le portage du label « capitales French Tech », dont le périmètre dépassera les limites administratives des métropoles. Pas moins de 12 000 m² destinés à la halle French Tech accueilleront l'écosystème French Tech dans le futur quartier Cambacérès à Montpellier. Les travaux débuteront avant la fin de l'année.



© Maticom

Matooma, société créée par Frédéric Salles en 2012, spécialisée dans les télécommunications sans fil, est une success story de la Métropole. Entreprise à très fort potentiel implantée à Pérols, ce lauréat du Pass French Tech à quatre reprises, a réalisé à nouveau 50 % de croissance l'an dernier. De nombreuses start-up de la Métropole ont décroché ce fameux sésame les accompagnant dans leur hyper-croissance : Awox, Bulane, Isotropix, Pradeo, Medincell, Vogo sport, Bear, Sensorion, Tageos, 1001 Pharmacies, Diota...

7 DES IMPLANTATIONS RÉUSSIES



L'hôtel d'entreprises du Millénaire où vient de s'installer Digital Works.

Grâce à la stratégie et au travail de programmation foncière et immobilière menés par la Métropole de Montpellier, des transactions emblématiques en immobilier économique ont été réalisées. L'année 2018 a affiché un chiffre record par rapport aux années précédentes sur le nombre de m² de bureaux commercialisés (104 489 m² placés, soit une hausse de 28 % par rapport à 2017). Créé à l'initiative de la Métropole afin d'avoir une meilleure connaissance du marché, l'Observatoire de l'Immobilier et du Foncier d'Entreprises ⁽¹⁾ est un véritable outil d'aide à la décision. Il permet aux entreprises de mieux appréhender le marché de l'immobilier face aux choix d'implantation qui s'offrent à elles. Parmi les dernières transactions emblématiques figure Digital Works. Le groupe marocain, spécialisé dans la relation clients, ouvre un centre d'appels et loue 1 109 m² de bureaux dans l'Hôtel d'Entreprises du Millénaire. En janvier, 70 personnes ont été embauchées avec un objectif d'effectif de 150 personnes d'ici juin prochain.

(1) En partenariat avec Advenis, Arthur Loyd, BNP Paribas Real Estate, Tertia-CBRE, Norman Taylor et le Comité régional de concertation du BTP.

8 LE BIC, DU SUR-MESURE POUR LES ENTREPRENEURS

Créé il y a 31 ans, le BIC (Business & Innovation Centre) de Montpellier Méditerranée Métropole a été classé en 2018, 2^e meilleur incubateur mondial. Une reconnaissance internationale légitime puisque depuis sa création, il a accompagné plus de 700 entreprises, dont 65 % dans le numérique, 26 % dans les biotech/medtech, et 12 % dans les cleantech. Ces entreprises ont créé près de 5 200 emplois et affichent un taux de survie de 84 % à cinq ans. Parmi les entreprises désormais confirmées, que le BIC de Montpellier a incubées et propulsées figurent, entre autres, Teads (publicité en ligne), Smag (systèmes d'information agricole), AwoX (objets connectés pour le smart home) ou encore Medtech (robotique neuro-chirurgicale). Centre de conseil, de formation et d'hébergement avec ses trois sites d'incubation Cap Alpha, Cap Oméga, et le MIBI (voir ci-contre), le BIC a pour mission de favoriser la création d'entreprises innovantes et propose un accompagnement sur-mesure (hébergement souple et évolutif, conseils sur la stratégie, le financement...).



Le BIC, 2^e meilleur incubateur au monde en 2018.

2^e MEILLEUR INCUBATEUR MONDIAL.

700 entreprises accompagnées depuis 31 ans.

164 entreprises accompagnées actuellement.

5 200 créations d'emplois.

84% de taux de survie à cinq ans des entreprises accompagnées par le BIC. Un taux largement supérieur à la moyenne nationale.

9 À l'abri du MIBI

Cet hôtel d'entreprises conçu spécialement pour les entreprises étrangères ou françaises tournées vers l'export affiche un taux de remplissage de 92 %. Sur un espace de 3 500 m², il héberge actuellement 18 entreprises performantes, créatrices d'emplois comme Qualtera, spécialisée dans les logiciels ou Imaios dans l'e-santé. Locaux de qualité, offre de services sur-mesure, accompagnement, cet hôtel d'entreprises dédié à l'export est la porte d'entrée des PME étrangères souhaitant se développer au sein de l'écosystème territorial. Les entreprises locales, désireuses de se déployer hors des frontières, y sont également couvertes et conseillées. Une dizaine d'entreprises de nationalités différentes y sont hébergées. Les dernières en date étant néerlandaises et espagnoles.

10 4 000

C'est le nombre d'emplois directs et indirects créés grâce aux 400 millions d'euros de commande publique de la Métropole au budget 2019 (239 millions en investissement et 161 millions en fonctionnement)⁽¹⁾.

Chaque année, la Métropole investit dans l'économie locale et plus particulièrement dans le secteur du bâtiment et des travaux publics.

⁽¹⁾ Source : Fédération nationale des travaux publics : 1 million d'euros investi représente 10 emplois créés.

Aider à trouver un emploi

11 MAÎTRISER LE NUMÉRIQUE POUR ACCÉDER À L'EMPLOI



Les ateliers numériques Google encouragent une utilisation plus maîtrisée d'Internet par le grand public et favorisent l'inclusion numérique afin de posséder des compétences sur le marché de l'emploi.

Le 15 février, l'atelier numérique Google a ouvert ses portes au rez-de-chaussée de l'hôtel French Tech (ancienne mairie de Montpellier). Depuis, le géant américain du numérique y délivre gratuitement des conseils et des formations à destination des familles, étudiants, entreprises, personnes en recherche d'emplois, entrepreneurs... Les thèmes sont variés allant de l'apprentissage des tableurs, au développement de son activité grâce à la publicité en ligne ou seulement apprendre les bases de la création de son site Internet. Anita veut créer son entreprise. Elle suit plusieurs ateliers afin de se familiariser avec les outils numériques nécessaires. « Il s'agit pour moi de bien cadrer mon offre de service. Les ateliers sont bien ciblés et répondent à des demandes concrètes. » Les mercredis et samedis sont consacrés aux enfants pour les initier au codage ou apprendre à décrypter l'information sur le web. L'objectif de Google est de former gratuitement 10 000 personnes cette année. Pour ce faire, huit personnes, la plupart montpelliéraines, ont été embauchées pour assurer les formations tandis que plusieurs associations locales (Génération numérique, E-mma...) viennent également assurer des sessions. Les inscriptions sont ouvertes à tous sur le site Internet : g.co/AtelierMontpellier.

12 LES ENGAGEMENTS DES ENTREPRISES

Le Contrat de Ville 2015-2020, co-piloté par Montpellier Méditerranée Métropole et l'État, vise à réduire les inégalités entre les douze quartiers prioritaires de la politique de la Ville et le reste du territoire. Il comporte un volet orienté vers le développement économique et l'emploi, le Podem (Projet pour le Développement de l'Emploi Métropolitain). Les deux partenaires ont souhaité intégrer aux plans d'actions qui en découlent la Charte Entreprises & Quartiers, signée par plus de 100 entreprises du territoire. Les entreprises sont des acteurs-clés du territoire métropolitain. Elles créent des emplois et favorisent ainsi l'intégration des habitants. Certaines d'entre elles vont plus loin et engagent des actions concrètes en faveur des quartiers.

Acteurs de la vie économique et sociale locale

C'est le cas notamment de Système U qui regroupe 220 magasins exploités par des propriétaires indépendants, entrepreneurs organisés en coopérative. « Être acteur de la vie économique et sociale locale fait partie de l'ADN de notre Coopérative », souligne Nadine Rodiere, responsable des ressources humaines. Notre engagement consiste à parrainer des jeunes issus des quartiers prioritaires qui n'ont pas tous les codes afin de trouver un emploi. Nous leur enseignons des techniques pour bien passer un entretien d'embauche. Depuis l'adhésion de Système U à la Charte en mai dernier, une dizaine de jeunes ont déjà été parrainés. Un autre volet de l'engagement est d'accompagner des jeunes créateurs d'entreprise, issus des quartiers.

13 1 000

C'est le nombre d'offres d'emploi proposées en moyenne lors des Rencontres pour l'Emploi, organisées chaque année par la Métropole.

L'objectif de ces manifestations est clair : mettre en contact les entreprises et les candidats aspirants. Lors de la dernière édition, en novembre 2018, près de 2 000 visiteurs ont rencontré plus de 70 entreprises. D'importantes prises de rendez-vous, pour de futurs entretiens d'embauche, ont été enregistrées.

14 155 000

C'est le nombre de jeunes qui ont bénéficié depuis 20 ans de la Mission Locale Jeunes. Véritable bras armé de la Métropole au service de la réussite de la jeunesse, elle favorise l'insertion des 16-26 ans non scolarisés.

Ce dispositif dont la quinzaine de sites (sept antennes, neuf permanences) maille le territoire métropolitain, revendique un taux d'insertion de 50 %. Les conseillers en insertion professionnelle accueillent et informent les jeunes sur les formations, l'emploi, les métiers, les droits... Ils définissent avec eux leurs projets professionnels et les étapes qui leur permettront d'y accéder.

montpellier-jeunes-emploi.fr

15 LA CLAUSE SOCIALE, LEVIER POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE

La Métropole de Montpellier a choisi de développer sur son territoire le dispositif lié aux clauses d'insertion dans les marchés publics. Les entreprises attributaires des marchés concernés s'engagent dès la réponse à l'appel d'offres à réserver une part des heures de travail du chantier à des personnes rencontrant des difficultés particulières d'insertion en leur réservant dans les marchés publics un volume d'heures travaillées. La Plateforme Collaborative Métropolitaine Clause Sociale (soutenue par l'État et le Fonds Social Européen) a été créée afin comme vecteur d'insertion professionnelle. Les personnes concernées sont les jeunes de moins de 26 ans, sans qualification ni diplôme,



Réserver une part des heures de travail du chantier à des personnes en difficulté d'accès à l'emploi.

les demandeurs d'emploi de plus de 12 mois consécutifs, les bénéficiaires du RSA... Plus de 40 % des personnes ayant travaillé via cette clause sociale habitent un quartier prioritaire. Ayoub Alliti, 22 ans, travaille chez Bec Construction. « Après mon bac pro, j'ai eu la chance d'être pris en main par le Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification (Geiq) BTP Hérault qui s'est engagé auprès de la Métropole à miser sur les jeunes des quartiers prioritaires et les aider à trouver un emploi. Depuis un an, je travaille sur les chantiers de Bec Construction avec un contrat professionnalisant. » Certaines entreprises vont au-delà de leur obligation légale en dépassant le nombre d'heures d'insertion initialement prévu. C'est le cas de l'entreprise Bouygues Bâtiment qui, sur la réhabilitation de la résidence Cap Dou Mail située dans le quartier Mosson à Montpellier, a réalisé 13 946 heures sur 11 000 heures prévues initialement. Ces heures ont été conjointement faites avec Bouygues Bâtiment, ses cinq sous-traitants et 15 personnes en insertion.

plateforme-cs@montpellier3m.fr

241 668 heures d'insertion ont été réalisées en 2018.

439 personnes bénéficiaires de ce dispositif en 2018.

16 Markethon : à la recherche de l'emploi

Le Markethon de l'Emploi réunit au cours d'une journée en octobre, des demandeurs d'emploi (de tous âges et tous profils) qui ont pour mission de dénicher des offres. Encadrés par des bénévoles de l'association Comider pour le développement économique, les participants font du porte-à-porte dans les entreprises afin de recueillir des propositions d'emploi. Offres immédiatement mises à disposition à l'issue de la journée. Les jours suivants, les intentions d'embauche sont transmises à Pôle Emploi qui se charge alors de contacter les entreprises et de transformer ces intentions d'embauche en offres d'emploi diffusables et donc accessibles à tous les demandeurs d'emploi. Chaque année, en moyenne depuis sa création, le Markethon permet le recueil de plus de 300 intentions d'embauche auprès d'environ 150 « entreprises proposant » sur le territoire de la métropole.

comider.org