



**9 > 15 OCTOBRE 2023**

# **BIENNALE EURO-AFRICA MONTPELLIER**

**VERS DE NOUVELLES COOPÉRATIONS  
EUROPE-AFRIQUE**

*1 SEMAINE POUR METTRE EN LUMIÈRE ET DENSIFIER LES  
LIENS ENTRE L'EUROPE, MONTPELLIER ET L'AFRIQUE*

*1 SEMAINE POUR CÉLÉBRER LES CULTURES  
AFRICAINES D'AUJOURD'HUI*

*1 SEMAINE POUR CONNECTER LES ÉCOSYSTÈMES DE LA  
RECHERCHE ET DE L'INNOVATION EUROPÉEN ET AFRICAIN*



*Montpellier  
capitale  
européenne  
de la Culture  
2025*



# BIENNALE EURO-AFRICA MONTPELLIER

## MONTPELLIER S'INSCRIT RÉSOLEMENT COMME TERRE DE LIEN ENTRE L'AFRIQUE ET L'EUROPE

En 2021, Montpellier accueillait un événement novateur et porteur d'une volonté de réinvention des liens entre le continent africain et le territoire français : le Nouveau Sommet Afrique-France. Un Sommet mettant à l'honneur les liens entre les sociétés civiles, dans lequel les participants n'étaient pas des chefs d'État ou des ministres, mais des artistes, des entrepreneurs, des sportifs, ou encore des chercheurs et des universitaires africains et français. A Montpellier, ces citoyens se sont livrés à une conversation franche et passionnée sur les relations entre l'Europe et l'Afrique, mais aussi sur l'importance de repenser complètement nos manières de collaborer, de nous considérer, de nous lier. Ce Nouveau Sommet Afrique France a également montré que les Africains, et particulièrement la jeunesse africaine, étaient plus que jamais mobilisés et engagés pour co-construire aux côtés des Européens des solutions aux défis auxquels nous faisons collectivement face.

Aujourd'hui, nous devons urgemment innover et forger ensemble les conditions d'un futur durable pour tous. Comme vous le savez, notre métropole est toujours en lice pour devenir Capitale Européenne de la Culture en 2028, à ce titre, j'ai souhaité que cette première édition de la Biennale Euro-Africa Montpellier soit le point d'orgue de notre candidature. Le temps d'une semaine, nous réunirons un large panel d'acteurs de nos deux continents pour traiter ensemble des sujets qui nous relient. Que ce soit en abordant le thème de l'eau, sujet crucial pour nos territoires et si central à notre stratégie Med Vallée, ou sur l'importance de faire évoluer les regards sur le continent africain, Montpellier crée, à travers cette Biennale, un cadre propice à l'innovation et à la mise en place collective de solutions concrètes. Votre structure a toute sa place dans cette aventure. Nous avons besoin de vous pour créer une effervescence dans notre métropole du 9 au 15 octobre en programmant des événements et des échanges illustrant la collaboration entre nos deux continents. Je vous invite donc à rejoindre dès aujourd'hui, la dynamique de la Biennale Euro-Africa Montpellier et à participer à nos côtés, au succès de cet événement qui fera rayonner notre territoire !

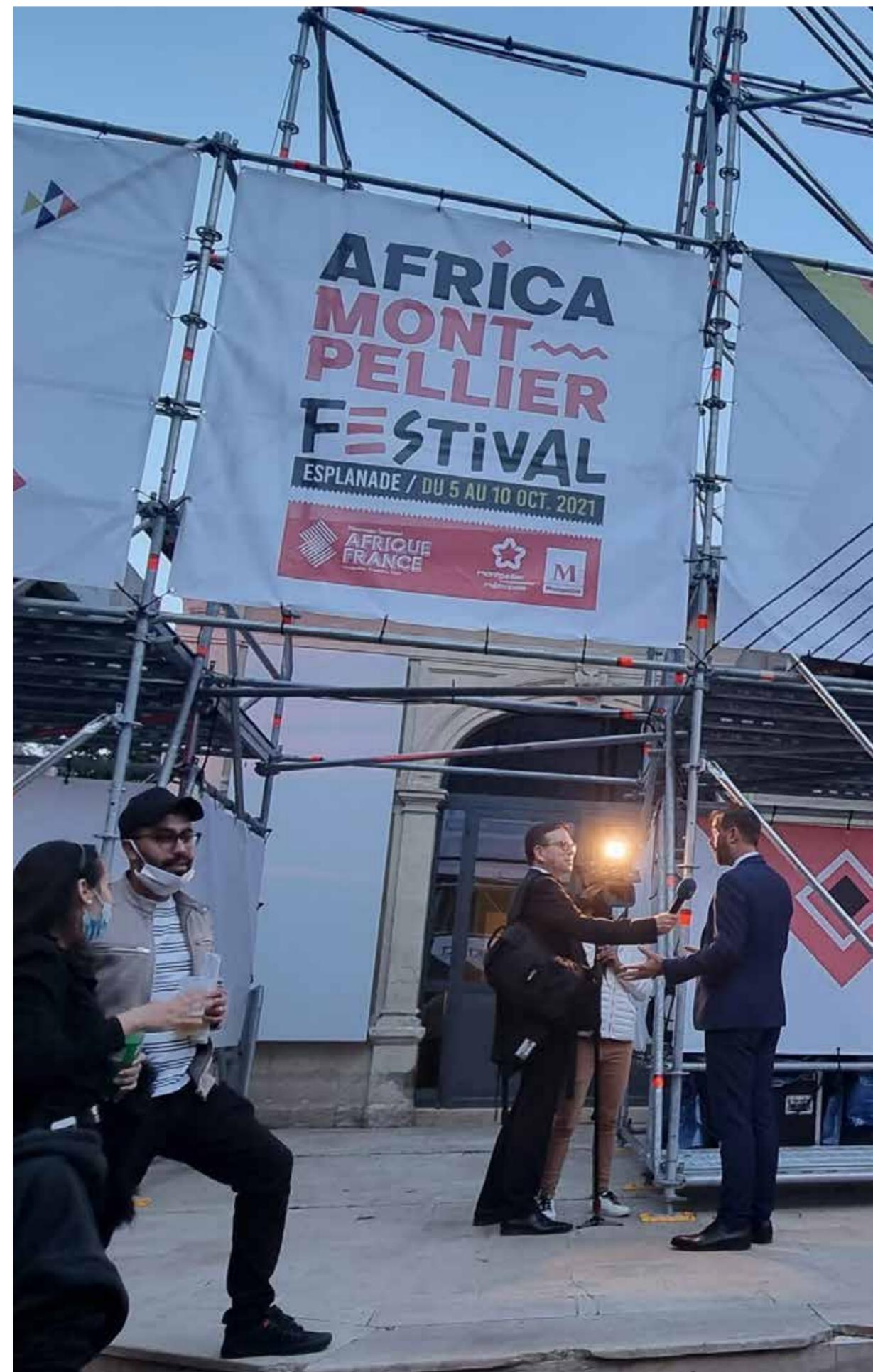


Michaël Delafosse

Maire de Montpellier et Président de Montpellier Méditerranée Métropole

# QUEL CONTEXTE ?

- › De nombreux liens ont été tissés en 2021 entre notre territoire et le continent africain à travers l'accueil du Nouveau Sommet Afrique-France et d'autres temps forts culturels, sportifs, économiques et scientifiques.
- › La candidature de Montpellier pour devenir Capitale Européenne de la Culture en 2028 se distingue notamment par son orientation vers le continent africain.
- › Besoin de réinventer les relations euro-africaines pour mettre en place un cadre plus égalitaire et bénéfique pour les acteurs des deux continents
- › Nécessité d'amplifier et repenser la coopération entre les continents africain et européen pour faire face aux défis futurs, notamment concernant la gestion de l'eau.





# UNE BIENNALE EN DEUX VOLETS ET TROIS AXES

## 2 VOLETS :

- › Un volet culturel grand public comprenant une constellation d'évènements à rayonnement national et international pour valoriser les coopérations existantes et à venir entre Montpellier et le continent africain, mais aussi pour transformer les regards du public sur la réalité des cultures actuelles africaines notamment dans le domaine des Industries Culturelles Créatives (ICC).
- › Un volet développement et innovation visant à mettre en valeur l'entrepreneuriat africain et les coopérations entre les territoires, scientifiques et sociétés civiles via l'organisation d'un sommet international multi-acteurs sur les enjeux liés à la gestion de la ressource en eau et un campus de jeunes entrepreneurs africains innovants permettant le transfert de compétence et d'expérience.

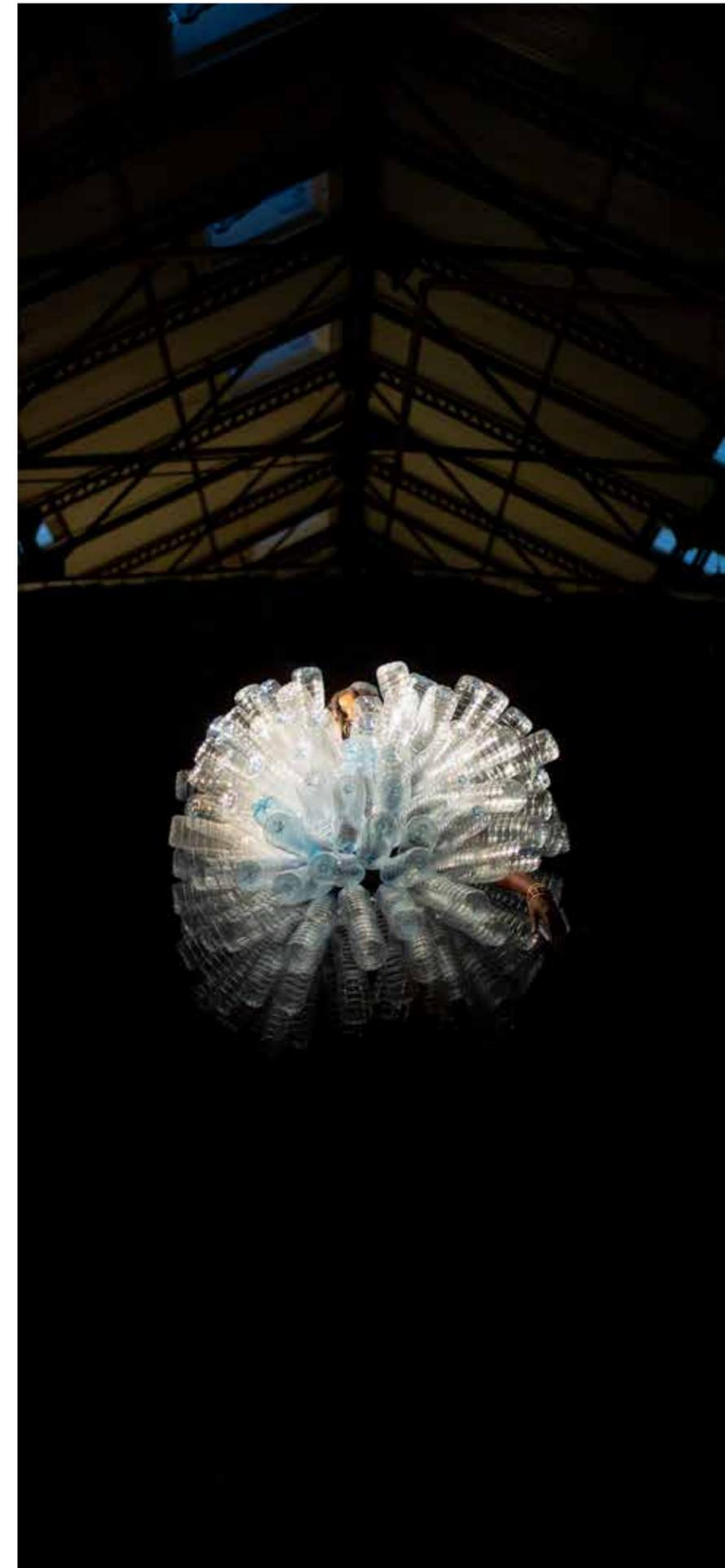
## 3 AXES :

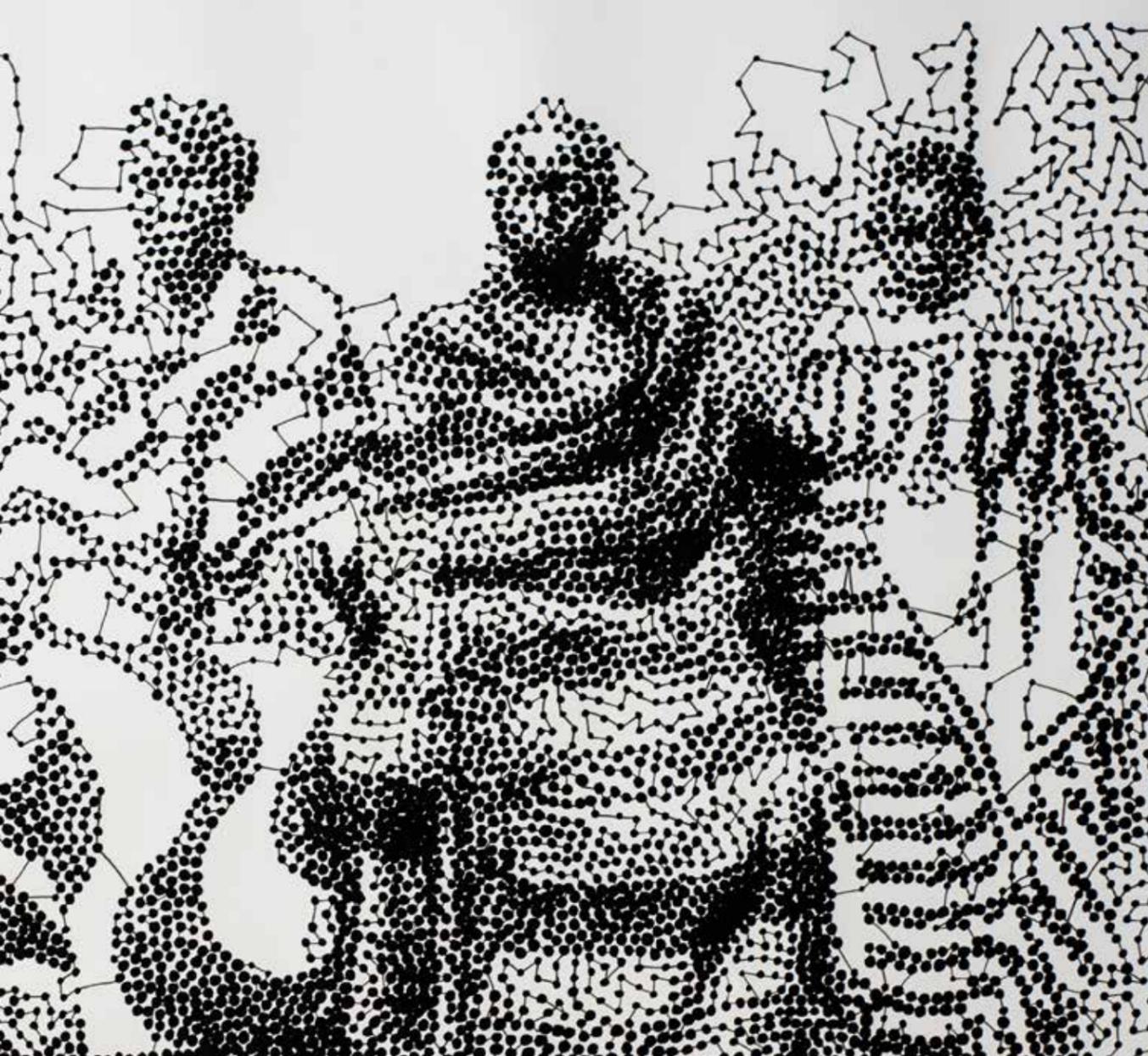
- › **L'eau qui nous relie** : enjeu essentiel du XXIème siècle, la biennale sera l'occasion dialogue intercontinental entre scientifiques, leaders politiques et économiques et société civile autour de la ressource, de sa gouvernance, et des solutions innovantes pour sa préservation.
- › **Les futurs en série** : se projeter sur d'autres modes de coopération, regarder vers le sud pour appréhender nos futurs.
- › **Trans** : transformer les regards des citoyens européens sur la réalité du continent africain.

# UN FESTIVAL GRAND PUBLIC

Un temps fort culturel dans lequel converge les dynamiques de coopérations entre nos deux continents. Véritable témoignage de la vitalité des diasporas et des acteurs du territoire, Montpellier et sa métropole vibreront au rythme de l'Afrique et de nombreux événements auront lieu sur tout le territoire

- › **Des temps forts dans l'espace public** : Des soirées de projections, de concerts, de danses dans les salles et lieux emblématiques de la ville ainsi qu'en plein air, au coeur de l'espace public.
- › **Des résidences entre artistes africains et européens, points de dialogues de la coopération.**
- › **Des focus dans les lieux artistiques, de culture et de savoirs de la ville (médiathèques, cinémas, musées, universités...)**
- › **Des rencontres sectorielles entre entrepreneur.euses africain.es et montpelliérain.es**
- › **Des conférences grand public sur les ICC, la ressources en eau, la pensée contemporaine africaine et les enjeux de la coopération entre nos deux continents.**





# DES CRÉATIONS ARTISTIQUES

- › De nombreux artistes des deux continents en **résidences croisées au coeur des Ateliers Tropisme** avec une sortie de résidence de 3 jours durant laquelle les ateliers ouvrent leurs portes.
- › **Du street art aux 4 coins de la ville** : quand l'art africain s'empare de l'espace public montpelliérain.
- › **4 Femmes - Une exposition collective** issue du travail de quatre artistes en résidence à Essaouira : Fatoumata Diabaté, Khadija Tnana, Hélène Jayet et Ghizlane Ouazzani.
- › **Les lieux d'art de la ville au rythme de la biennale**
- › **Des workshops dans le quartier de la Mosson** puis une exposition photo itinérante réalisée par l'artiste photographe Yoriyas.
- › **Le studio de rue de Fatoumata Diabaté** ouvre ses portes dans le centre ville de Montpellier.





# DES SOIRÉES

- › **Des projections débats** sur la gestion de la ressource en eau, la restitution des oeuvres d'art ou encore le conte.
- › **Une nuit artistique 360°** à la Halle Tropisme avec plus de dix sorties de résidences croisées entre artistes africains et européens, des concerts, des performances, des marchés artisanaux...
- › **Festival de cinéma panafricain**, avec des projections toute la semaine.
- › **Une nuit des séries** de studios de productions africains et européens.
- › **Des concerts et performances** dans l'espace public, les bars de la ville et dans ses salles emblématiques avec KOKOKO!, des artistes portés par Oroko Radio et bien d'autres...
- › **Une soirée Comedy Club** afin de faire ensemble un pas de côté humoristique pour échanger sur nos liens de coopération.
- › **Des soirées de vernissage** des expositions présentées à l'occasion de la Biennale
- › **Des soirées de découvertes gastronomique**



# DES PENSÉES, DES DÉBATS

## 2 ANS APRÈS LE NOUVEAU SOMMET AFRIQUE-FRANCE, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

L'agora des savoirs, grand rendez-vous de la science et de la connaissance, propose un Festival des Idées sur l'actualité de la pensée africaine permettant repenser la relation entre l'Europe et l'Afrique. Ce Festival des Idées rassemblera une dizaine de débats et conférences tout au long de la semaine avec un large panel de penseuses et de penseurs avec notamment :

- › Des temps de restitution des forums Notre Futur, plateformes de dialogues Europe-Afrique organisées sur le continent africain dans la continuité du Nouveau Sommet de 2021.
- › Une journée de réflexion et de sensibilisation sur la question des archives sur le continent africain portée par le réseau des médiathèques de Montpellier.
- › Des temps de débat et projection sur le sujet de la restitution des oeuvres d'arts
- › Lancement de Djowamon : plate-forme de formation et de dialogue professionnel du Campus AFD autour des musées et des patrimoines africains.
- › Des tables rondes littéraires avec de grandes autrices et grands auteurs européens et africains.

**Un volet idée co-construit en partenariat avec l'Institut Français et les forums Notre Futurs, Campus AFD et d'autres acteurs et actrices de nos deux continents.**

# ET TOUT UN TERRITOIRE EN VIBRATION

- › **Un plateau radio porté par Piñata Radio et Oroko Radio** pour parler de la coopération dans le monde de la musique entre artistes, radios et studios de production.
- › Des ateliers, temps d'échanges et **événements autour du skateboard et du breakdance** au coeur du centre-ville et sur le plus grand skatepark d'Europe à Grammont.
- › **Les places emblématiques du centre-ville de Montpellier animées** à travers des collaborations entre associations de commerçants et de diasporas.
- › **Les maisons pour tous et médiathèques de la ville entrent dans la danse** et proposent une programmation liée à la Biennale tout au long de la semaine.





# **EURO-AFRICA MONTPELLIER WATER DAYS**

**Un congrès co-organisés avec le centre UNESCO de l'eau « ICIREWARDS » dirigé par Eric Servat**

**L'eau est un enjeu majeur dans le cadre de la stratégie MedVallée, l'eau qui nous relie est au cœur des problématiques de santé, de préservation de l'environnement et d'agriculture qui constitue le socle de la stratégie, à l'image du triptyque « Soigner, Protéger, Nourrir »**

Une rencontre multi-acteurs à la recherche de solutions concrètes pour relever les défis liés à la gestion de l'eau auxquels font face les métropoles africaines et européennes. Une question centrale : **Comment lier croissance urbaine, accès à l'eau et assainissement ?**

Le continent africain et le bassin méditerranéen, considéré pour ce qui est de ce dernier comme l'un des « hot spots » du changement climatique, sont directement concernés par la problématique de la ressource en eau. Raréfaction des précipitations, concentration croissante de population et développement de mégapoles, sur-sollicitation fréquente des nappes phréatiques, manque d'infrastructures adaptées, résilience limitée, tensions sociales, enjeux géopolitiques, etc. sont autant de facteurs qui conduisent à la nécessité de mener une réflexion commune à l'échelle de l'Afrique et de la Méditerranée.

Une rencontre multi-acteurs à la recherche de solutions concrètes pour relever les défis liés à la gestion de l'eau dans les mégapoles africaines et méditerranéennes, et contribuer à identifier les voies de passage nécessaires et utiles au milieu de la complexité des situations existantes ou à venir. Comment lier gouvernance, croissance urbaine, accès à l'eau et assainissement ?

L'objectif de ce premier forum « Euro-Africa Montpellier Water Days » est de mettre en relation les acteurs du domaine de l'eau sur le bassin méditerranéen et le continent africain, concernés par les problématiques et les enjeux liés à l'eau dans la ville, aujourd'hui et demain afin de s'enrichir mutuellement des expériences menées localement et de développer des capacités d'échanges et d'interactions, des réseaux, des partenariats scientifiques, techniques, économiques, institutionnels de manière à relever ensemble, solidairement et efficacement, les défis qui nous font face.

Un rencontre connectée à d'autres temps forts sur la période :

- › City Diplomacy Lab : la gouvernance territoriale de l'eau
- › Campus des Jeunes Entrepreneurs Africains
- › Futurapolis
- › One Health Invest by Montpellier Capital Risk
- › Women for Future
- › Forum le Monde Nouveau



# ORGANISATION

**2 jours d'échanges pour exposer la réalité et trouver des solutions entre acteurs impliqués sur la thématique.**

**Les journées du 9 au 10 octobre porteront sur les thèmes suivants :**

- › Changement climatique et risque hydrologique
- › Urbanisation des mégapoles méditerranéennes et africaines
- › Accès à l'eau
- › Assainissement et santé
- › Agriculture urbaine et péri-urbaine
- › Gouvernance
- › Eau et genre
- › Retour sur la conférence des Nations Unies sur l'eau (mars 2023)

**En fonction des thématiques, les tables-rondes et ateliers envisagés réuniront :**

- › Scientifiques : 40 scientifiques méditerranéens, africains et européens sont attendus.
- › Entreprises du secteur privé méditerranéen, européen et africain : 30 représentants d'entreprises sont attendus.
- › Institutionnels et décideurs : 40 représentants des gouvernances locales, régionales, nationales, méditerranéennes, africaines ou européennes sont invités à participer aux différentes tables rondes.
- › Organisations internationales : 40 représentants de diverses organisations et associations internationales sont invités à participer.
- › Représentants et Chaires UNESCO : 20 personnes sont invitées à participer aux tables rondes.
- › Des temps d'échanges labellisés MedVallée

# CAMPUS DES JEUNES ENTREPRENEUR.EUSES

**Depuis le Nouveau Sommet Afrique France en 2021, Montpellier Méditerranée Métropole et la Fondation Prospective & Innovation ont mis en place une plateforme d'entrepreneur.euses africain.es innovants évoluant dans les domaines de la technologie et de l'innovation, de la santé globale, des industries culturelles et créatives et du sport en Afrique.**

Ainsi, le campus des jeunes entrepreneurs africains ouvre à nouveau ses portes en octobre 2023.

Ce programme sera composé d'un séjour d'affaire en France à Paris et Montpellier lors duquel les 8 participants sélectionnés auront à leur disposition des formations efficaces et des opportunités professionnelles telles que :

- › Des opportunités de networking et de rendez-vous avec des décideurs, chercheurs, partenaires économiques, et autres acteurs leaders de leurs secteurs ;
- › Une visibilité médiatique et la possibilité d'intervenir lors de la Biennale Euro-Africa Montpellier, ainsi qu'à d'autres grands événements internationaux partenaires ;
- › Un accompagnement proposé par le Business Innovation Center (BIC) de Montpellier ;
- › Une participation à des masters-class et un concours de pitch.





# UN LARGE RÉSEAU PARTENARIAL

La saison Africa Montpellier 2021 et son festival ont impulsé un nombre considérable de partenariats. La Biennale Euro-Africa Montpellier 2023 prévoit de raviver ces collaborations et en tisser de nouvelles.

## **PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET FINANCIERS**

Ville et Métropole de Montpellier, MedVallée, Montpellier Capitale Européenne 2028, Région Occitanie, ICIREWARD, le Ministère des Affaires Etrangères, le Ministère de la Culture, l'Institut Français, l'AFD, Délégation Interministérielle à la Méditerranée, MedCities, Union Européenne...

## **PARTENAIRES DE PROGRAMMATION**

La Maison des Mondes Africains, La Tribune, La Tribune Afrique, Le Point, France Culture, RFI, Fondation Art Explora, Atelier des Artistes en Exil, Fondation Zinsou, Montpellier danse, Festival Arabesques, Afrik'art, Biennale des Arts de la Scène en Méditerranée, La Gaîté Lyrique, le Rockstore, Oroko Radio, Accès Culture, Fondation Prospective et Innovation, École des Beaux-Arts, Université de Montpellier, Université Paul Valéry, Montpellier Business School, Cirad, CGIAR, IRD, Occitanie Coopération, Francophonie, BPI (Pass Africa), MAJIA, Aquavalley, Digital Africa, Google Ateliers Numériques, French Tech, Sport en commun (AFD), Paris 2024, FISE, Battle of the Year, Occitanie E-Sport, Surf Ghana, Vibrate...

# **DEVENEZ PARTENAIRE DE LA BIENNALE**

**SPONSORISER UN JEUNE ENTREPRENEUR AFRICAIN LEADER DE SON SECTEUR**

**PRENDRE UN STAND LORS DES « EURO-AFRICA » MONTPELLIER WATER DAYS**

**DEVENIR PARTENAIRE FINANCIER DES « EURO-AFRICA » MONTPELLIER WATER DAYS**

# **DEVENEZ PARTENAIRE DE LA BIENNALE**

## **SPONSORISER UN JEUNE ENTREPRENEUR AFRICAIN LEADER DE SON SECTEUR**

**Les entreprises et acteurs partenaires du Campus des Jeunes Entrepreneurs Africains participent au projet en soutenant les innovateurs africains et en leur permettant de développer leur impact sur le continent africain.**

**Pour cela les partenaires peuvent s'impliquer de différentes manières :**

- › Par un soutien financier permettant de prendre en charge les frais de transport, d'hébergement, de restauration, d'accompagnement et de soutien des entrepreneurs (sous forme de don à la Fondation Prospective et Innovation, somme déductible des impôts) ;
- › En proposant des services et produits permettant de renforcer le programme d'accueil et d'accompagnement des entrepreneurs sélectionnés.

# **SPONSORISER UN.E JEUNE ENTREPRENEUR.EUSE AFRICAIN.E**

## **Ticket à 1 000€ :**

- › Présence de votre logo en pied de page sur les documents de communication imprimés relatifs au Campus des Jeunes Entrepreneurs Africains et à la Biennale Euro-Africa Montpellier.
- › 1 place réservée pour la Soirée Pitch des jeunes entrepreneurs.
- › Rencontre individuelle avec un des entrepreneurs sélectionnés.
- › Possibilité de participer à la présentation des projets aux investisseurs européens du Montpellier Capital Risk.

## **Ticket à 2 500€ :**

- › Présence de votre logo en pied de page sur les documents de communication imprimés relatifs au Campus et à la Biennale Euro-Africa Montpellier et une visibilité sur la scène de la soirée Pitch des Jeunes entrepreneurs.
- › 2 places réservées pour la Soirée Pitch des jeunes entrepreneurs.
- › 2 places pour le Dîner de Gala de la Fondation Prospective & Innovation dirigée par Jean-Pierre Raffarin.
- › Rencontre individuelle avec les entrepreneurs et/ou partenaires et accès à l'outil de prise de rendez-vous btob des Water Days.
- › Possibilité de participer à la présentation des projets aux investisseurs européens du Montpellier Capital Risk.

# SPONSORISER UN.E JEUNE ENTREPRENEUR.EUSE AFRICAIN.E

## Ticket à 5 000€ :

- › **Présence de votre logo en pied de page** sur les documents de communication imprimés relatifs au Campus et à la Biennale Euro-Africa Montpellier et une **visibilité sur la scène de la soirée Pitch** des Jeunes entrepreneurs.
- › **4 places réservées pour la Soirée Pitch** des jeunes entrepreneurs.
- › **4 places pour le Dîner de Gala** de la Fondation Prospective & Innovation dirigée par **Jean-Pierre Raffarin**.
- › **Rencontres individuelles** avec les entrepreneurs et/ou partenaires de votre choix et **accès à l'outil de prise de rendez-vous btob** des Water Days.
- › Votre structure bénéficie d'une visibilité accrue avec la **présence de votre marque sur la communication digitale** mise en place pour valoriser cet événement.
- › Votre structure participe au **Jury de sélection des entrepreneurs** et bénéficie d'un **vote consultatif**.
- › Votre structure **sponsorise un.e entrepreneur.euse** et bénéficie ainsi d'une visibilité accrue grâce à **une prise de parole en amont de la présentation de l'entrepreneur** soutenu à l'occasion de la soirée Pitch.
- › Possibilité de participer à la **présentation des projets aux investisseurs européens** du Montpellier Capital Risk.

## Ticket à 10 000€ :

- › **Présence de votre logo en pied de page** sur les documents de communication imprimés relatifs au Campus et à la Biennale Euro-Africa Montpellier et une **visibilité sur la scène de la soirée Pitch** des Jeunes entrepreneurs.
- › **10 places réservées pour la Soirée Pitch** des jeunes entrepreneurs.
- › **6 places pour le Dîner de Gala** de la Fondation Prospective & Innovation dirigée par **Jean-Pierre Raffarin**.
- › **Rencontre individuelle** avec les entrepreneurs et/ou partenaires et **accès à l'outil de prise de rendez-vous btob** des Water Days.
- › **2 places sont réservées pour un.e entrepreneur africain sélectionné par votre structure au sein de la promotion 2023**. Au cas où votre structure ne serait pas en mesure de proposer un profil, elle bénéficie d'un **vote Premium à l'occasion du jury** lui permettant d'imposer un profil parmi les entrepreneurs ayant postulé à cette nouvelle édition.
- › Un dirigeant/représentant de votre structure bénéficie d'un **rendez-vous privé avec Jean-Pierre Raffarin**, ancien premier Ministre et Président de la Fondation Prospective & Innovation.
- › **La réalisation d'une interview** d'un.e représentant.e de votre structure filmée et réalisée lors des Water Days par **le média la Tribune** (France et Afrique).
- › Possibilité de participer à la **présentation des projets aux investisseurs européens** du Montpellier Capital Risk.

# DEVENEZ PARTENAIRE DE LA BIENNALE

## PRENDRE UN STAND LORS DES « EURO-AFRICA » MONTPELLIER WATER DAYS

Les « Euro-Africa » Montpellier Water Days rassembleront plus de **300 décideurs politiques, dirigeants de grandes entreprises, représentants d'institutions nationales et internationales, les plus grandes ONG mondiales** sur le sujet. Plus de 300m<sup>2</sup> au total sont mis à la disposition des partenaires afin de faire valoir leurs actions et savoir-faire dans les domaines de l'eau.



# PRENDRE UN STAND LORS DES « EURO-AFRICA » MONTPELLIER WATER DAYS

## Le stand cloisonné :

- › Idéal pour les institutions et grands groupes.
- › Stand de 6m<sup>2</sup> = 600€.
- › Stand de 12 m<sup>2</sup> = 1 000€.
- › Stand de 24 m<sup>2</sup> = 1 900€.
- › Options en supplément :
  1. Packs mobiliers, à partir de 56€ HT le pack standard composé de deux chaises et d'une table ;
  2. Coffret électricité et rampe de spot à partir de 108€ pour le stand de 6m<sup>2</sup>.

## Le stand « Clefs en main » :

- › Idéal pour les PME, à 600€ tout compris, composé d'un encart personnalisé et d'une banque d'accueil, disponible de 4 à 6m<sup>2</sup>.

## Le « coin des assos » :

- › Composé d'un panneau personnalisé de 4\*2m, de décorations florales et de 5 tables, à partir de 400€/table.

- › **Informations et réservations :** [biennale-euroafricamtp@montpellier3m.fr](mailto:biennale-euroafricamtp@montpellier3m.fr)

# **DEVENIR PARTENAIRE FINANCIER DES « EURO-AFRICA » MONTPELLIER WATER DAYS**

## **Pack Standard à 1 000€ :**

- › Présence de votre logo en pied de page sur les documents de communication imprimés relatifs aux « Euro-Africa » Montpellier Water Days et à la Biennale Euro-Africa Montpellier.
- › Présence de votre logo en pied de page lors des projections en arrière-plan d'une table ronde de votre choix.
- › Possibilité de diffusion de votre matériel promotionnel sur les présentoirs des salles Rondelet et Barthez.

## **Pack Premium à 2 000€ :**

- › Présence de votre logo en pied de page sur les documents de communication imprimés relatifs aux « Euro-Africa » Montpellier Water Days et à la Biennale Euro-Africa Montpellier.
- › Présence de votre logo en pied de page lors des projections en arrière-plan de deux tables rondes de votre choix.
- › Possibilité de diffusion de votre matériel promotionnel sur les présentoirs des salles Rondelet et Barthez ainsi que sur la banque d'accueil générale à l'entrée de l'événement.
- › Possibilité d'accéder à la plateforme de prise de rendez vous btob en ligne.

# DEVENIR PARTENAIRE FINANCIER DES « EURO-AFRICA » MONTPELLIER WATER DAYS

## Pack Golden à 4 000€ :

- › **Présence de votre logo en pied de page sur les documents de communication imprimés** relatifs aux « Euro-Africa » Montpellier Water Days et à la Biennale Euro-Africa Montpellier.
- › **Présence de votre logo** en pied de page lors des projections en arrière-plan de **deux tables rondes** de votre choix.
- › Possibilité de **diffusion de votre matériel promotionnel sur les présentoirs des salles Rondelet et Barthez** ainsi que sur la banque d'accueil générale à l'entrée de l'événement.
- › Possibilité d'accéder à la **plateforme de prise de rendez-vous btob** en ligne ainsi qu'à un **salon pour vos rendez-vous VIP** à la Maison des Relations Internationales Nelson Mandela.
- › **Une invitation au dîner de gala** en présence des experts, décideurs et leaders internationaux mobilisés pour l'événement.s.

## Pack Diamond 10 000€ :

- › **Présence de votre logo en pied de page sur les documents de communication imprimés** relatifs aux « Euro-Africa » Montpellier Water Days et à la Biennale Euro-Africa Montpellier.
- › **Présence de votre logo** en pied de page lors des projections des **plénières d'ouverture et de clôture**.
- › Possibilité de **diffusion de votre matériel promotionnel sur les présentoirs des salles Rondelet et Barthez** ainsi que sur la banque d'accueil générale à l'entrée de l'événement.
- › Possibilité d'accéder à la **plateforme de prise de rendez-vous btob** en ligne ainsi qu'à un **salon pour vos rendez-vous VIP** à la Maison des Relations Internationales Nelson Mandela.
- › **Deux invitations au dîner de gala** en présence des experts, décideurs et leaders internationaux mobilisés pour l'événement.
- › Mise en valeur du sponsoring par **la réalisation d'une interview** d'un.e représentant.e de votre structure filmée et réalisée par **le média la Tribune** (France et Afrique).

# **DEVENIR PARTENAIRE FINANCIER DES « EURO-AFRICA » MONTPELLIER WATER DAYS**

## **Pack Platinum à 20 000€ :**

- › **Présence de votre logo en pleine page sur les documents de communication imprimés** relatifs aux « Euro-Africa » Montpellier Water Days et à la Biennale Euro-Africa Montpellier.
- › **Présence de votre logo en pleine page lors des projections** des plénières d'ouverture et de clôture.
- › **Possibilité de diffusion de votre matériel promotionnel** sur les présentoirs des salles Rondelet et Barthez ainsi que sur la banque d'accueil générale à l'entrée de l'événement.
- › Possibilité d'accéder à la **plateforme de prise de rendez vous btob en ligne** ainsi qu'à un **salon pour vos rendez-vous VIP** à la Maison des Relations Internationales Nelson Mandela.
- › **Quatre invitations au dîner de gala** en présence des experts, décideurs et leaders internationaux mobilisés pour l'événement.
- › Mise en valeur du sponsoring par la **réalisation d'une interview** d'un.e représentant.e de votre structure filmée et réalisée par **le média la Tribune** (France et Afrique).
- › Mise en valeur de votre structure par la **présence de votre logo et marque sur les signalétiques imprimées à l'extérieur et à l'intérieur du Corum.**

## **CONTACTS**

**Vincent Cavaroc**

Halle Tropisme

+33 6 09 12 52 63

vcavaroc@illusion-macadam.fr

**Pierre Elgorriaga**

Halle Tropisme

+33 6 66 05 11 69

pelgorriaga@illusion-macadam.fr

**Clémentine Papa**

Montpellier Méditerranée Métropole

Directrice - Action extérieure et Relations  
internationales

+33 6 67 27 50 70

clementine.papa@ville-montpellier.fr

**Equipe de la Biennale Euro-Africa  
Montpellier**

Montpellier Méditerranée Métropole

+33 4 67 34 70 11

biennale-euroafricamtp@montpellier3m.fr