

PARTENARIATS

PRINCIPE D'UTILISATION DU DOUBLE LOGO VILLE-MÉTROPOLE

M

2 CAS DE FIGURE :

- 1 / La Ville et la Métropole sont partenaires simples
- 2 / La Ville et la Métropole sont vos partenaires principaux

1

LA VILLE ET LA MÉTROPOLE SONT PARTENAIRES SIMPLES

L'utilisation du double logo Ville-Métropole
est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

Contact : dircom@montpellier3m.fr

PRÉSENTATION DES LOGOS



INTERDITS

Modification des proportions



Modification des couleurs



Modification de la composition



ZONE DE PROTECTION DES LOGOS

Un périmètre de protection est à respecter autour des logos, au moins égal à 1/4 de leur hauteur.



HAUTEUR MINIMALE DES LOGOS À RESPECTER : 10 MM

La hauteur minimale des logos doit être d'au moins 10 millimètres afin de garantir leur lisibilité et leur identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



COLORIMÉTRIE DES LOGOS

Les couleurs puissantes et dynamiques du logo la Métropole (bleu, orange, vert et violet) renforcent les couleurs historiques du logo de la Ville (bleu Klein et noir).



BLEU ROI

C 100
M 80
J 0
N 0

R 0
V 68
B 148

PANTONE 286C

#004494



OCRE ROUGE

C 0
M 75
J 100
N 0

R 234
V 91
B 12

PANTONE 166C

#EA5B0C



POMME

C 50
M 0
J 100
N 0

R 149
V 193
B 31

PANTONE 376C

#95C11F



LAVANDE

C 70
M 85
J 0
N 0

R 109
V 62
B 145

PANTONE 268C

#6D3E91



KLEIN

C 100
M 83
J 0
N 0

R 0
V 64
B 145

PANTONE REFLEX
BLUE C

#004091



BLACK

C 30
M 3
J 0
N 100

R 7
V 18
B 29

PANTONE BLACK C

#07121D

NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le bloc logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.



CAS PARTICULIER

Dans le cadre d'une communication spécifique, pour des objets promotionnels par exemple, le bloc logo est traitable en défonce blanche.

UTILISATION EN DÉFONCE



POUR EXEMPLES



Logos utilisés en monochrome



2

LA VILLE ET LA MÉTROPOLÉ SONT VOS PARTENAIRES PRINCIPAUX

L'utilisation du double logo Ville-Métropole
est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

Contact : dircom@montpellier3m.fr

PRÉSENTATION DU BLOC LOGO

Lorsque la Ville et la Métropole de Montpellier sont vos partenaires principaux, le double logo est **intégré dans un cartouche blanc, à la coupe, à droite.**



INTERDITS



ZONE DE PROTECTION DU BLOC LOGO

Un périmètre de protection est à respecter autour du bloc logo, au moins égal à 1/4 de sa hauteur.



LARGEUR MINIMALE DE BLOC À RESPECTER : 15 MM

La largeur minimale du bloc logo doit être d'au moins 15 millimètres afin de garantir la lisibilité des logos et leur identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



COLORIMÉTRIE DU BLOC LOGO

Les couleurs puissantes et dynamiques du logo la Métropole (bleu, orange, vert et violet) renforcent les couleurs historiques du logo de la Ville (bleu Klein et noir).



BLEU ROI

C 100
M 80
J 0
N 0

R 0
V 68
B 148

PANTONE 286C
#004494



OCRE ROUGE

C 0
M 75
J 100
N 0

R 234
V 91
B 12

PANTONE 166C
#EA5B0C



POMME

C 50
M 0
J 100
N 0

R 149
V 193
B 31

PANTONE 376C
#95C11F



LAVANDE

C 70
M 85
J 0
N 0

R 109
V 62
B 145

PANTONE 268C
#6D3E91

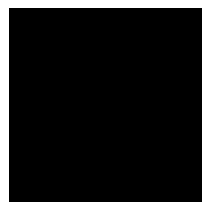


KLEIN

C 100
M 83
J 0
N 0

R 0
V 64
B 145

PANTONE REFLEX
BLUE C
#004091



BLACK

C 30
M 3
J 0
N 100

R 7
V 18
B 29

PANTONE BLACK C
#07121D



NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



CAS PARTICULIER

Dans le cadre d'une communication en noir et blanc et par souci de lisibilité, le logo est traitable en noir.

UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.

UTILISATION EN NOIR



GABARIT ET CALAGE DU BLOC LOGO

Il faut impérativement respecter la position du bloc logo selon les cotes définies ci-contre.

La largeur du bloc logo doit correspondre à $1,5/12^e$ de la hauteur du document.

Celui-ci est toujours placé en s'aidant des repères de coupe, en bas à droite du document en respectant une distance en pied de $1/12^e$ de la hauteur du document.



POUR EXEMPLES



Logos utilisés en niveaux de gris

