

# CHARTRE D'USAGE DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

# SOMMAIRE

1 • QU'EST-CE QUE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH ?

2 • LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

3 • LA MARQUE (LA) FRENCH TECH POUR LES PARTENAIRES FONDATEURS,  
LES ÉCOSYSTÈMES LABELLISÉS ET LES INSTITUTIONNELS

# 1 • QU'EST-CE QUE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH ?

# QU'EST-CE QUE (LA) FRENCH TECH ?

**La French Tech, c'est une nouvelle génération d'entrepreneurs** de talent qui créent leur startup et visent un leadership mondial.

**C'est un collectif rassemblé derrière une marque, un emblème**, qui réunit toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur en passant par le développeur, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des startups françaises.

**C'est un esprit optimiste et ambitieux**, résolument tourné vers l'avenir, pour créer le monde et l'économie de demain.

**C'est aussi une initiative publique innovante, pilotée au Ministère de l'Economie, de l'industrie et du numérique, au service de ce collectif** pour placer la France parmi les grandes startups nations.

**Notre philosophie :** soutenir et s'appuyer sur les entrepreneurs pour faire bouger les lignes.

**Concrètement, l'Initiative French Tech**, ce sont trois actions :

- Fédérer un collectif partout en France derrière une marque rassembleuse.
- Accélérer la croissance des startups en renforçant la dynamique des structures d'accélération privées et l'investissement en capital-risque.
- Rayonner : promouvoir la France et la French Tech à l'international.

# LA FRENCH TECH EST UNE MARQUE COLLECTIVE POUR L'ÉCOSYSTÈME DES STARTUPS FRANÇAISES

## ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Startups, entrepreneurs, incubateurs, accélérateurs, investisseurs... **vous construisez l'écosystème des startups françaises, vous êtes La French Tech. Pas besoin de demander un label !** Pour vous, la marque (La) French Tech est collective, accessible ; appropriez-vous son logo, ses valeurs, ses codes graphiques, dans le respect de ses règles d'usage.

## POURQUOI ?

**Plus vous utilisez la marque, plus elle est visible ;** plus vous la faites rayonner, plus elle prend de la valeur pour tous ceux qui la portent, donc vous ! Votre entreprise préfère sans doute rayonner tout autour du monde que rayonner toute seule dans son coin.

# UNE MARQUE COLLECTIVE MAIS UNE MARQUE PROTÉGÉE !

**Pour préserver la lisibilité de la marque et donc sa force, il est nécessaire de fixer quelques règles :**

- 1- **Le nom et le bloc marque (La) French Tech sont des marques déposées.** Il s'agit d'éviter qu'elles soient dénaturées, détournées, car cela porterait atteinte à l'écosystème en général, et donc à vous !
- 2- **Tout acteur de l'écosystème des startups françaises a le droit d'utiliser les marques (La) French Tech** et ses marques dérivées dans le cadre des chartes d'usage de la marque.
- 3- **Cependant, tout dépôt de marque reprenant tout ou partie les marques (La) French Tech est interdit,** sauf autorisation exceptionnelle préalable de la Direction de la Communication de la Mission French Tech. Sans cet accord, tout dépôt fera l'objet d'une opposition systématique.

# UNE MARQUE COLLECTIVE MAIS UNE MARQUE PROTÉGÉE !

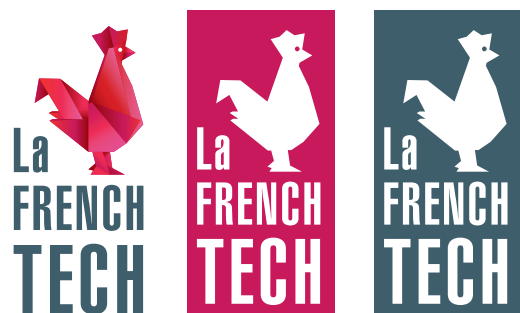
- 4- **Les dispositifs labellisés dans le cadre de l'Initiative French Tech font l'objet d'un traitement spécifique** : les logos des Métropoles French Tech, des French Tech Hubs et des écosystèmes thématiques French Tech peuvent être déposés localement, par les porteurs du projet eux-mêmes (et non un tiers), après accord de la Direction de la Communication de la Mission French Tech.
- 5- **Les termes dérivés correspondant à des produits et services tels que Bourse French Tech, Pass French Tech, French Tech Ticket, etc., sont également protégés par l'État français.**
- 6- **Le terme (La) French Tech peut être utilisé librement à des fins informatives ou de communication**, à condition de ne pas entretenir de confusion avec l'Initiative French Tech et de ne pas faire l'objet d'un dépôt de marque.

## 2 • LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

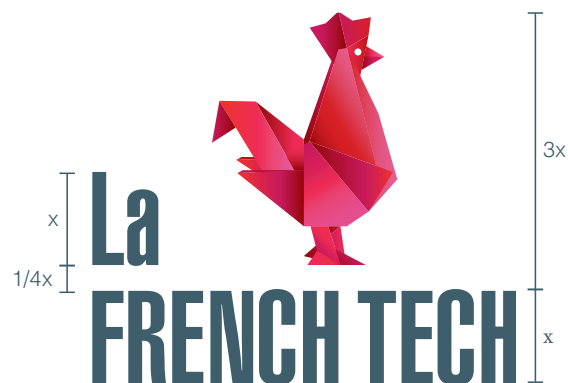


# LOGO & DÉCLINAISONS

Pour les startups et acteurs  
de l'écosystème

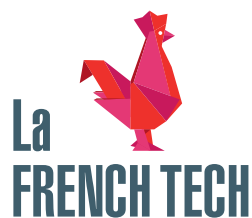


LOGO (La) French Tech

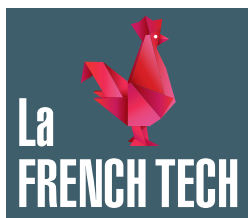


ÉVOLUTION du logo (La) French Tech

Version typographie grise  
+ couleurs roses et rouges en dégradé



Version typographie grise  
+ couleurs roses et rouges aplats



Version avec fond gris,  
la typographie devient alors blanche

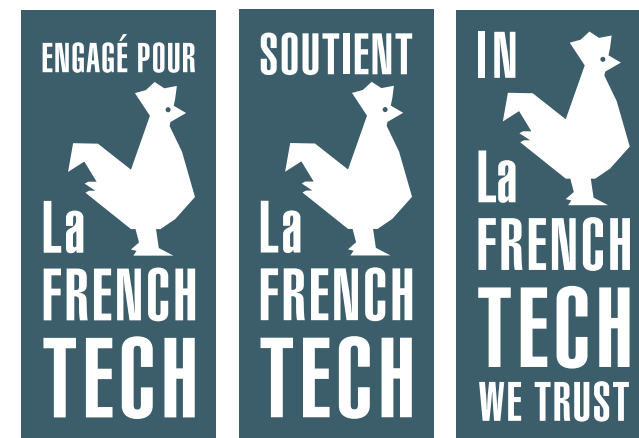


Version aplat rose foncé  
+ typographie et coq blancs

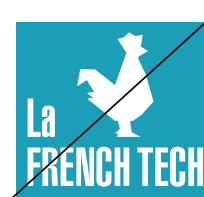
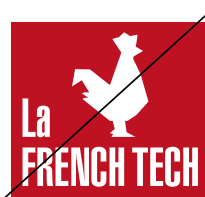
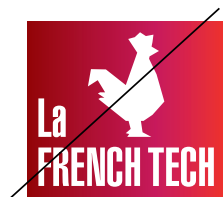
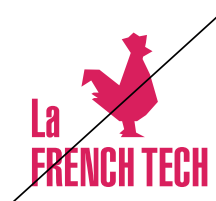
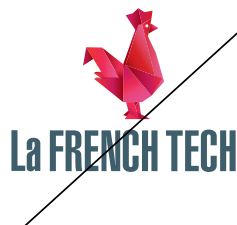
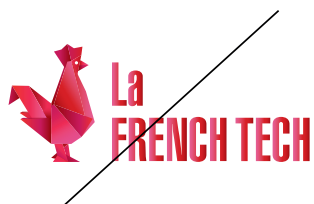
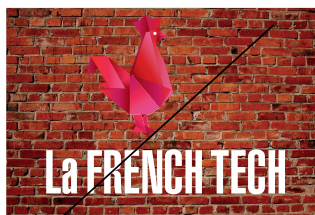
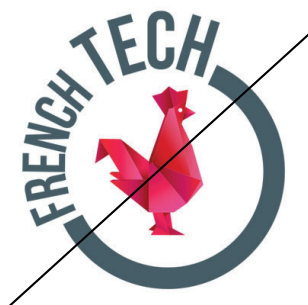


Version aplat gris  
+ typographie et coq blancs

Pour les autres, qui voudraient afficher  
leur soutien à la French Tech



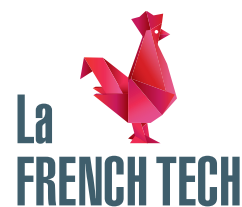
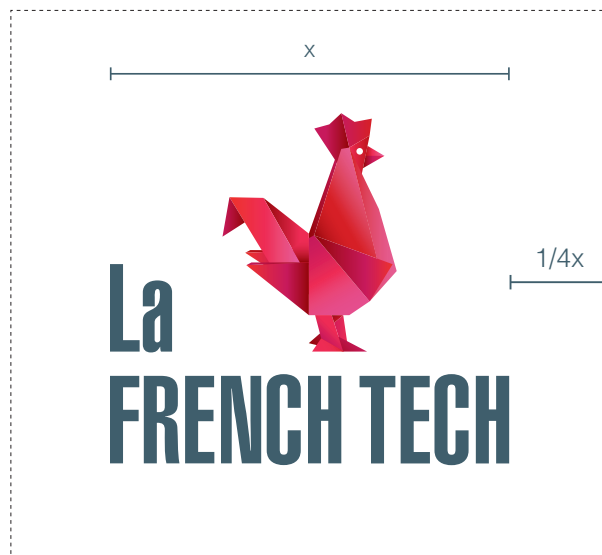
# LOGOS INTERDITS



Une marque collective, oui.  
Mais ne confondons  
pas happy hour et open bar.  
La French Tech conserve  
sa lisibilité, son homogénéité  
et sa valeur.

Cela signifie,  
par exemple, que même si  
c'est très tentant, on ne peut  
pas utiliser le coq sans  
la mention « La French Tech »,  
ni l'apposer à côté de  
sa marque.

# TAILLE LOGO ET PÉRIMÈTRE DE SÉCURITÉ



TAILLE  
MINIMUM :  
20 mm ou 76 pixels

# TYPOGRAPHIES

## **HELVETICA LT STD EXTRA COMPRESSED**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/?**

## HELVETICA LT STD LIGHT CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/?

## **HELVETICA LT STD BOLD CONDENSED**

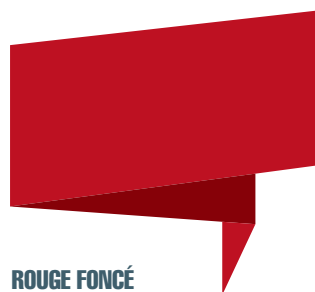
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789;:/?**

# COULEURS

## COULEURS PRINCIPALES : 70 % DE LA PAGE



**ROSE FONCÉ**  
C14 M100 J45 N5  
R197 V32 B93  
Pantone 214 C



**ROUGE FONCÉ**  
C10 M100 J90 N23  
R173 V26 B41  
Pantone 1805 C



**GRIS FONCÉ**  
C34 M0 J0 N71  
R66 V95 B108  
Pantone 7445 C

## COULEURS SECONDAIRES : 30 % DE LA PAGE



**ROSE CLAIR**  
C5 M90 J30 N0  
R225 V66 B119  
Pantone 205 C



**ROSE TRÈS CLAIR**  
C0 M58 J21 N0  
R241 V138 B158  
Pantone 1775 C



**ROUGE CLAIR**  
C0 M94 J92 N0  
R236 V55 B55  
Pantone RED 032 C



**GRIS CLAIR**  
C56 M31 J24 N6  
R122 V151 B170  
Pantone 5425 C



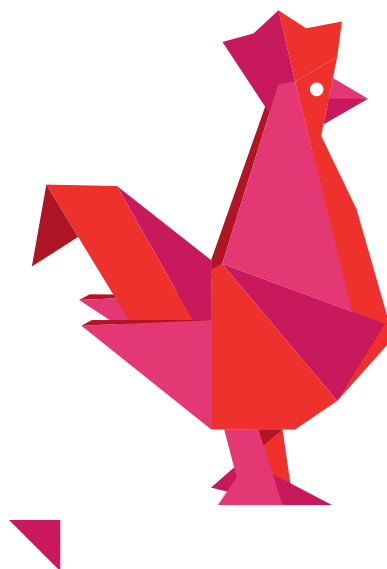
**VERT CLAIR**  
C34 M0 J20 N0  
R181 V221 B214  
Pantone 573 C



**VERT FONCÉ**  
C65 M0 J39 N0  
R83 V187 B173  
Pantone 3258 C

# LES ÉLÉMENTS D'ILLUSTRATION

## LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



**2. FLAT DESIGN :**  
TRIANGLES.

### 1. DÉCLINAISONS DU ROSE AU ROUGE PRÉVUES DANS LA CHARTE.

#### ROSE FONCÉ

C14 M100 J45 N5  
R197 V32 B93  
Pantone 214 C

#### ROSE CLAIR

C5 M90 J30 N0  
R225 V66 B119  
Pantone 205 C

#### ROSE TRÈS CLAIR

C0 M58 J21 N0  
R241 V138 B158  
Pantone 1775 C

#### ROUGE CLAIR

C0 M94 J92 N0  
R236 V55 B55  
Pantone RED 032 C

#### ROUGE FONCÉ

C10 M100 J90 N23  
R173 V26 B41  
Pantone 1805 C

## LES ÉLÉMENTS ICONOGRAPHIQUES

Des images réelles, prises sur le terrain avec d'authentiques personnes.  
Et tant pis pour les banques d'images !



# LE REGISTRE D'EXPRESSIONS (LA) FRENCH TECH

THINK DIFFERENT, THINK FRENCH TECH

**NOUS VOULONS FAIRE ÉMERGER  
LES GÉANTS DE DEMAIN**

**#CoqZilla**

La French Tech :  
in entrepreneurs we trust

**KEEP  
CALM  
AND  
CREATE  
A STARTUP**

La French Tech,  
c'est le goût d'entreprendre,  
l'ambition, l'optimisme  
et la créativité. Et ça se  
ressent dans la façon dont  
nous nous exprimons !

Piochez dans ces expressions  
ou mieux, inventez-en !

**En France, on n'a pas de pétrole, mais on a la French Tech**

**May the French  
be with you**

On n'est pas des poids plume...

DO YOU SPEAK FRENCH TECH ?

**À la French Tech, on n'arrête pas le progrès pour excès de vitesse**



---

## **3 • LA MARQUE (LA) FRENCH TECH POUR LES PARTENAIRES FONDATEURS, LES ÉCOSYSTÈMES LABELLISÉS ET LES INSTITUTIONNELS**

---

# LOGOS DES MÉTROPOLES FRENCH TECH

## EXEMPLES DE LOGOS

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES EN ORIGAMI

NUANCES DE ROSE  
ET ROUGE DE LA CHARTE

#### ROSE FONCÉ

C14 M100 J45 N5  
R197 V32 B93  
Pantone 214 C

#### ROSE CLAIR

C5 M90 J30 N0  
R225 V66 B119  
Pantone 205 C

#### ROSE TRÈS CLAIR

C0 M58 J21 N0  
R241 V138 B158  
Pantone 1775 C

#### ROUGE CLAIR

C0 M94 J92 N0  
R236 V55 B55  
Pantone RED 032 C

#### ROUGE FONCÉ

C10 M100 J90 N23  
R173 V26 B41  
Pantone 1805 C

### CONSTRUCTION DES LOGOS DES MÉTROPOLES FRENCH TECH

- 1 - Symbole de l'écosystème en origami rouge (cf. pantones autorisés)
- 2 - La mention French Tech en entier, sans l'article (et non Tech seul)
- 3 - Typo helvetica grise ou rouge en light pour la ville et ultra grise pour « French Tech »
- 4 - Le nom de la zone géographique ou du projet (ex : French Tech Rennes-St Malo ou Lor'NTech)
- 5 - S'abstenir d'ajouts de mots ou d'autres expressions
- 6 - Ne pas utiliser le coq, réservé à la communication nationale

NB : Ne jamais utiliser le coq, réservé au logo French Tech



**FRENCH TECH**  
VILLE



**FRENCH TECH**  
VILLE

# LOGOS DES ÉCOSYSTÈMES LABELLISÉS :

## MÉTROPOLES FRENCH TECH, ÉCOSYSTÈMES THÉMATIQUES FRENCH TECH, FRENCH TECH HUBS



Les écosystèmes ayant réalisé leurs logos avant la formalisation de ces principes n'ont pas à modifier leur logo mais y sont encouragés à la faveur d'un changement de nom ou de statut.

# FRENCH TECH HUBS OFFICIELS

## CONSTRUCTION DES LOGOS DES FRENCH TECH HUBS

- 1 ) Symbole de l'écosystème en origami rouge (cf. pantones autorisés)
- 2 ) Typo helvetica grise light pour la ville et ultra pour « French Tech »
- 3 ) La mention French Tech en entier, sans l'article (et non Tech seul)
- 4 ) Le nom de la zone géographique ou du projet
- 5 ) S'abstenir d'ajouts de mots ou expressions autres
- 6 ) Ne pas utiliser le coq, réservé à la communication nationale
- 7 ) Trait vertical gris pour séparer l'origami du nom



## ÉLÉMENTS GRAPHIQUES EN ORIGAMI : NUANCES DE ROSE ET ROUGE DE LA CHARTE

### ROSE FONCÉ

C14 M100 J45 N5  
R197 V32 B93  
Pantone 214 C

### ROSE CLAIR

C5 M90 J30 N0  
R225 V66 B119  
Pantone 205 C

### ROSE TRÈS CLAIR

C0 M58 J21 N0  
R241 V138 B158  
Pantone 1775 C

### ROUGE CLAIR

C0 M94 J92 N0  
R236 V55 B55  
Pantone RED 032 C

### ROUGE FONCÉ

C10 M100 J90 N23  
R173 V26 B41  
Pantone 1805 C

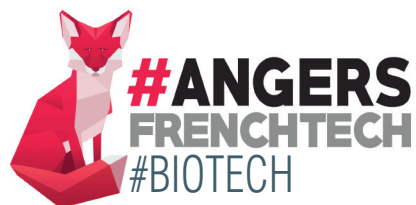
# MÉTROPOLES ET FRENCH TECH HUBS OFFICIELS

Les écosystèmes labellisés dans le cadre de l'Initiative French Tech peuvent revendiquer cette labellisation à l'aide d'un bandeau.



# LES ÉCOSYSTÈMES THÉMATIQUES FRENCH TECH

Les écosystèmes thématiques se déclinent sur la base du logo (La) French Tech.  
La mention thématique est ajoutée sous le logo.



# LES DISPOSITIFS DE L'INITIATIVE FRENCH TECH

## CONSTRUCTION DES LOGOS DES DISPOSITIFS (LA) FRENCH TECH

- 1 ) Le mot « French Tech » en typo HELVETICA LT STD EXTRA CONDENSED
- 2 ) Signe symbolique du dispositif en origami
- 3 ) Validation impérative préalable de la Direction de la Communication de la Mission French Tech



# ENDOSSEMENT (LA) FRENCH TECH PAR LES PARTENAIRES FONDATEURS

## CAS N°1

**Vous êtes partenaire fondateur de l'Initiative French Tech et vous portez ou accompagnez un projet à dominante startup, à l'international.**



Vous jouez collectif quand vous représentez la French Tech : vous intervenez donc en marque blanche en utilisant toute l'identité French Tech.

Pour préciser qui pilote le dispositif, vous pouvez ajouter la mention « Powered by » + votre marque sur les outils de communication explicatifs tels que les dossiers de presse.





# ENDOSSEMENT (LA) FRENCH TECH PAR LES PARTENAIRES FONDATEURS

## CAS N°2

**Vous êtes partenaire fondateur de l'Initiative French Tech  
et vous portez ou accompagnez un projet qui compte  
un volet dédié aux startups, en France et à l'international.**

**bpi**france

PARTENAIRE DE — LA FRENCH TECH

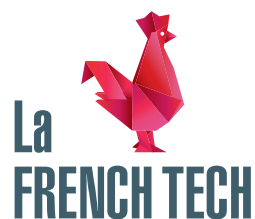
Vous jouez à domicile, mais  
n'oubliez pas de faire une dédicace  
à la French Tech avec une mention logotypée  
« [Nom Institution], partenaire de la French Tech  
/ [Nom Institution], French Tech partner ».



# ENDOSSEMENT (LA) FRENCH TECH PAR LES HUBS FRENCH TECH

## CAS N°1

**Le hub participe  
à un événement  
de dimension nationale  
ou internationale :**



## CAS N°2

**Le collectif du hub organise  
un événement local :**



















si la mission French Tech co-organise,  
ajouter le logo La French Tech dans les  
partenaires : le logo du hub est en majeur  
dans la communication, et les Founding  
members sont mentionnés en tant que tels  
et en mineur.

## CAS N°3

**Un des membres  
du collectif du hub organise  
un événement :**



# TABLEAU SYNTHÉTIQUE D'UTILISATION DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

	MISSION FRENCH TECH	PARTENAIRES FONDATEURS	MÉTROPOLES FRENCH TECH LABELLISÉES	FRENCH TECH HUBS LABELLISÉS	ÉCOSYSTÈMES THÉMATIQUES	ÉCOSYSTÈMES NON LABELLISÉS
En France		  <small>PARTENAIRE DE — LA FRENCH TECH</small>	  <small>MÉTROPOLE OFFICIELLE</small>			
À l'international		 		 		

## CONTACT

Direction de la Communication  
Mission French Tech  
[marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr](mailto:marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr)