



CHARTRE D'USAGE DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

SOMMAIRE

1 • QU'EST-CE QUE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH ?

2 • LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

3 • LA MARQUE (LA) FRENCH TECH POUR LES PARTENAIRES FONDATEURS,
LES ÉCOSYSTÈMES LABELLISÉS ET LES INSTITUTIONNELS

1 • QU'EST-CE QUE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH ?

QU'EST-CE QUE (LA) FRENCH TECH ?

La French Tech, c'est une nouvelle génération d'entrepreneurs de talent qui créent leur startup et visent un leadership mondial.

C'est un collectif rassemblé derrière une marque, un emblème, qui réunit toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur en passant par le développeur, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des startups françaises.

C'est un esprit optimiste et ambitieux, résolument tourné vers l'avenir, pour créer le monde et l'économie de demain.

C'est aussi une initiative publique innovante, pilotée au Ministère de l'Economie, de l'industrie et du numérique, au service de ce collectif pour placer la France parmi les grandes startups nations.

Notre philosophie : soutenir et s'appuyer sur les entrepreneurs pour faire bouger les lignes.

Concrètement, l'Initiative French Tech, ce sont trois actions :

- Fédérer un collectif partout en France derrière une marque rassembleuse.
- Accélérer la croissance des startups en renforçant la dynamique des structures d'accélération privées et l'investissement en capital-risque.
- Rayonner : promouvoir la France et la French Tech à l'international.

LA FRENCH TECH EST UNE MARQUE COLLECTIVE POUR L'ÉCOSYSTÈME DES STARTUPS FRANÇAISES

ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Startups, entrepreneurs, incubateurs, accélérateurs, investisseurs... **vous construisez l'écosystème des startups françaises, vous êtes La French Tech. Pas besoin de demander un label !** Pour vous, la marque (La) French Tech est collective, accessible ; appropriez-vous son logo, ses valeurs, ses codes graphiques, dans le respect de ses règles d'usage.

POURQUOI ?

Plus vous utilisez la marque, plus elle est visible ; plus vous la faites rayonner, plus elle prend de la valeur pour tous ceux qui la portent, donc vous ! Votre entreprise préfère sans doute rayonner tout autour du monde que rayonner toute seule dans son coin.

UNE MARQUE COLLECTIVE MAIS UNE MARQUE PROTÉGÉE !

Pour préserver la lisibilité de la marque et donc sa force, il est nécessaire de fixer quelques règles :

- 1- **Le nom et le bloc marque (La) French Tech sont des marques déposées.** Il s'agit d'éviter qu'elles soient dénaturées, détournées, car cela porterait atteinte à l'écosystème en général, et donc à vous !
- 2- **Tout acteur de l'écosystème des startups françaises a le droit d'utiliser les marques (La) French Tech** et ses marques dérivées dans le cadre des chartes d'usage de la marque.
- 3- **Cependant, tout dépôt de marque reprenant tout ou partie les marques (La) French Tech est interdit,** sauf autorisation exceptionnelle préalable de la Direction de la Communication de la Mission French Tech. Sans cet accord, tout dépôt fera l'objet d'une opposition systématique.

UNE MARQUE COLLECTIVE MAIS UNE MARQUE PROTÉGÉE !

- 4- **Les dispositifs labellisés dans le cadre de l'Initiative French Tech font l'objet d'un traitement spécifique** : les logos des Métropoles French Tech, des French Tech Hubs et des écosystèmes thématiques French Tech peuvent être déposés localement, par les porteurs du projet eux-mêmes (et non un tiers), après accord de la Direction de la Communication de la Mission French Tech.
- 5- **Les termes dérivés correspondant à des produits et services tels que Bourse French Tech, Pass French Tech, French Tech Ticket, etc., sont également protégés par l'État français.**
- 6- **Le terme (La) French Tech peut être utilisé librement à des fins informatives ou de communication**, à condition de ne pas entretenir de confusion avec l'Initiative French Tech et de ne pas faire l'objet d'un dépôt de marque.

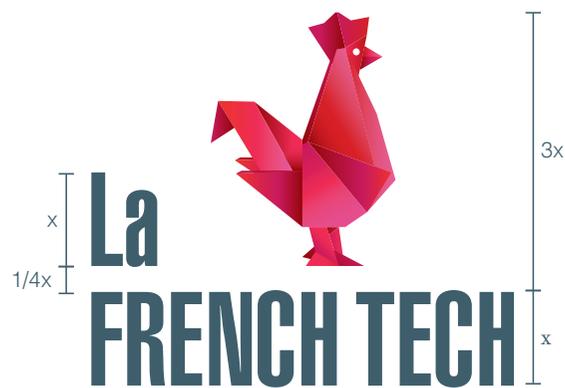
2 • LES FONDAMENTAUX DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

LOGO & DÉCLINAISONS

Pour les startups et acteurs de l'écosystème

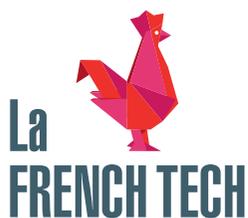


LOGO (La) French Tech

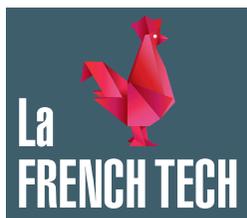


ÉVOLUTION du logo (La) French Tech

Version typographie grise
+ couleurs roses et rouges en dégradé



Version typographie grise
+ couleurs roses et rouges aplats



Version avec fond gris,
la typographie devient alors blanche

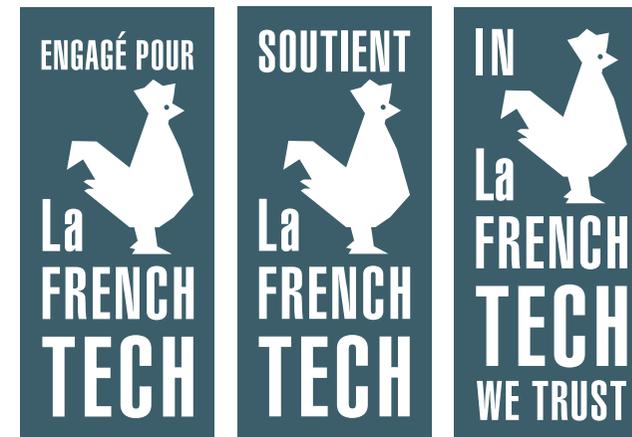


Version aplat rose foncé
+ typographie et coq blancs

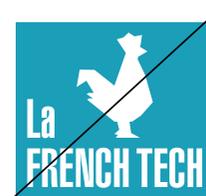
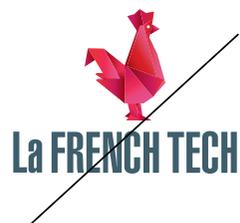
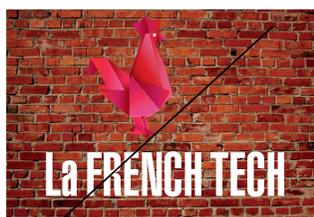
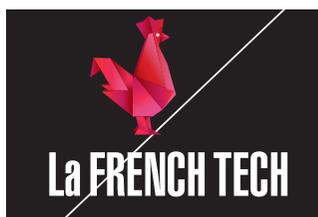


Version aplat gris
+ typographie et coq blancs

Pour les autres, qui voudraient afficher leur soutien à la French Tech



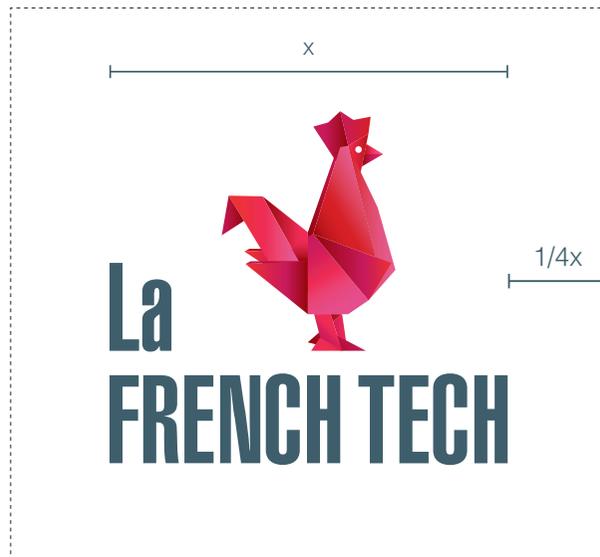
LOGOS INTERDITS



Une marque collective, oui.
Mais ne confondons pas happy hour et open bar.
La French Tech conserve sa lisibilité, son homogénéité et sa valeur.

Cela signifie, par exemple, que même si c'est très tentant, on ne peut pas utiliser le coq sans la mention « La French Tech », ni l'apposer à côté de sa marque.

TAILLE LOGO ET PÉRIMÈTRE DE SÉCURITÉ



TAILLE
MINIMUM :
20 mm ou 76 pixels

TYPOGRAPHIES

HELVETICA LT STD EXTRA COMPRESSED

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz0123456789;:/?

HELVETICA LT STD LIGHT CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz0123456789;:/?

HELVETICA LT STD BOLD CONDENSED

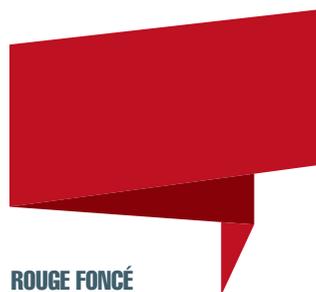
abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz0123456789;:/?

COULEURS

COULEURS PRINCIPALES : 70 % DE LA PAGE



ROSE FONCÉ
C14 M100 J45 N5
R197 V32 B93
Pantone 214 C



ROUGE FONCÉ
C10 M100 J90 N23
R173 V26 B41
Pantone 1805 C

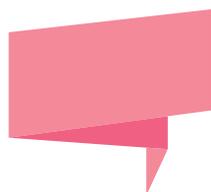


GRIS FONCÉ
C34 M0 J0 N71
R66 V95 B108
Pantone 7445 C

COULEURS SECONDAIRES : 30 % DE LA PAGE



ROSE CLAIR
C5 M90 J30 N0
R225 V66 B119
Pantone 205 C



ROSE TRÈS CLAIR
C0 M58 J21 N0
R241 V138 B158
Pantone 1775 C



ROUGE CLAIR
C0 M94 J92 N0
R236 V55 B55
Pantone RED 032 C



GRIS CLAIR
C56 M31 J24 N6
R122 V151 B170
Pantone 5425 C



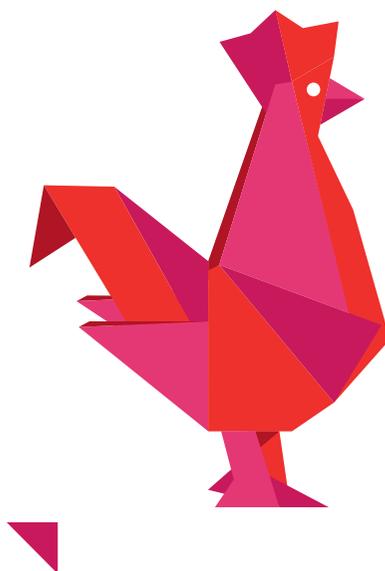
VERT CLAIR
C34 M0 J20 N0
R181 V221 B214
Pantone 573 C



VERT FONCÉ
C65 M0 J39 N0
R83 V187 B173
Pantone 3258 C

LES ÉLÉMENTS D'ILLUSTRATION

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



2. FLAT DESIGN :
TRIANGLES.

1. DÉCLINAISONS DU ROSE AU ROUGE PRÉVUES DANS LA CHARTE.

ROSE FONCÉ

C14 M100 J45 N5
R197 V32 B93
Pantone 214 C

ROSE CLAIR

C5 M90 J30 N0
R225 V66 B119
Pantone 205 C

ROSE TRÈS CLAIR

C0 M58 J21 N0
R241 V138 B158
Pantone 1775 C

ROUGE CLAIR

C0 M94 J92 N0
R236 V55 B55
Pantone RED 032 C

ROUGE FONCÉ

C10 M100 J90 N23
R173 V26 B41
Pantone 1805 C

LES ÉLÉMENTS ICONOGRAPHIQUES

Des images réelles, prises sur le terrain avec d'authentiques personnes.
Et tant pis pour les banques d'images !



LE REGISTRE D'EXPRESSIONS (LA) FRENCH TECH

THINK DIFFERENT, THINK FRENCH TECH

**NOUS VOULONS FAIRE ÉMERGER
LES GÉANTS DE DEMAIN**

#CoqZilla

La French Tech :
in entrepreneurs we trust

**KEEP
CALM
AND
CREATE
A STARTUP**

La French Tech, c'est le goût d'entreprendre, l'ambition, l'optimisme et la créativité. Et ça se ressent dans la façon dont nous nous exprimons !

Piochez dans ces expressions ou mieux, inventez-en !

En France, on n'a pas de pétrole, mais on a la French Tech

**May the French
be with you**

On n'est pas des poids plume...

DO YOU SPEAK FRENCH TECH ?

À la French Tech, on n'arrête pas le progrès pour excès de vitesse

3 • LA MARQUE (LA) FRENCH TECH POUR LES PARTENAIRES FONDATEURS, LES ÉCOSYSTÈMES LABELLISÉS ET LES INSTITUTIONNELS

LOGOS DES MÉTROPOLLES FRENCH TECH

EXEMPLES DE LOGOS

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES EN ORIGAMI

NUANCES DE ROSE
ET ROUGE DE LA CHARTE

ROSE FONCÉ

C14 M100 J45 N5
R197 V32 B93
Pantone 214 C

ROSE CLAIR

C5 M90 J30 N0
R225 V66 B119
Pantone 205 C

ROSE TRÈS CLAIR

C0 M58 J21 N0
R241 V138 B158
Pantone 1775 C

ROUGE CLAIR

C0 M94 J92 N0
R236 V55 B55
Pantone RED 032 C

ROUGE FONCÉ

C10 M100 J90 N23
R173 V26 B41
Pantone 1805 C

CONSTRUCTION DES LOGOS DES MÉTROPOLLES FRENCH TECH

- 1 - Symbole de l'écosystème en origami rouge (cf. pantones autorisés)
- 2 - La mention French Tech en entier, sans l'article (et non Tech seul)
- 3 - Typo helvetica grise ou rouge en light pour la ville et ultra grise pour « French Tech »
- 4 - Le nom de la zone géographique ou du projet (ex : French Tech Rennes-St Malo ou Lor'NTech)
- 5 - S'abstenir d'ajouts de mots ou d'autres expressions
- 6 - Ne pas utiliser le coq, réservé à la communication nationale

NB : Ne jamais utiliser le coq, réservé au logo French Tech



FRENCH TECH
VILLE



FRENCH TECH
VILLE

LOGOS DES ÉCOSYSTÈMES LABELLISÉS : MÉTROPOLES FRENCH TECH, ÉCOSYSTÈMES THÉMATIQUES FRENCH TECH, FRENCH TECH HUBS



Les écosystèmes ayant réalisé leurs logos avant la formalisation de ces principes n'ont pas à modifier leur logo mais y sont encouragés à la faveur d'un changement de nom ou de statut.

FRENCH TECH HUBS OFFICIELS

CONSTRUCTION DES LOGOS DES FRENCH TECH HUBS

- 1) Symbole de l'écosystème en origami rouge (cf. pantones autorisés)
- 2) Typo helvetica grise light pour la ville et ultra pour « French Tech »
- 3) La mention French Tech en entier, sans l'article (et non Tech seul)
- 4) Le nom de la zone géographique ou du projet
- 5) S'abstenir d'ajouts de mots ou expressions autres
- 6) Ne pas utiliser le coq, réservé à la communication nationale
- 7) Trait vertical gris pour séparer l'origami du nom



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES EN ORIGAMI : NUANCES DE ROSE ET ROUGE DE LA CHARTE

ROSE FONCÉ

C14 M100 J45 N5
R197 V32 B93
Pantone 214 C

ROSE CLAIR

C5 M90 J30 N0
R225 V66 B119
Pantone 205 C

ROSE TRÈS CLAIR

C0 M58 J21 N0
R241 V138 B158
Pantone 1775 C

ROUGE CLAIR

C0 M94 J92 N0
R236 V55 B55
Pantone RED 032 C

ROUGE FONCÉ

C10 M100 J90 N23
R173 V26 B41
Pantone 1805 C

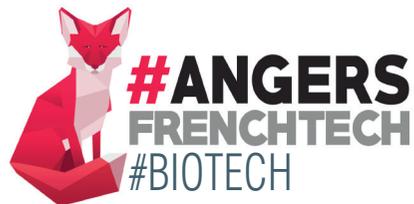
MÉTROPOLES ET FRENCH TECH HUBS OFFICIELS

Les écosystèmes labellisés dans le cadre de l'Initiative French Tech peuvent revendiquer cette labellisation à l'aide d'un bandeau.



LES ÉCOSYSTÈMES THÉMATIQUES FRENCH TECH

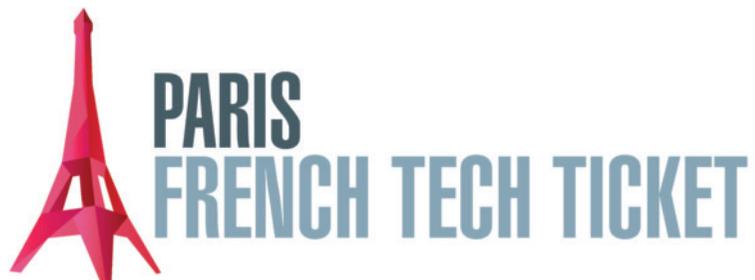
Les écosystèmes thématiques se déclinent sur la base du logo (La) French Tech.
La mention thématique est ajoutée sous le logo.



LES DISPOSITIFS DE L'INITIATIVE FRENCH TECH

CONSTRUCTION DES LOGOS DES DISPOSITIFS (LA) FRENCH TECH

- 1) Le mot « French Tech » en typo HELVETICA LT STD EXTRA CONDENSED
- 2) Signe symbolique du dispositif en origami
- 3) Validation impérative préalable de la Direction de la Communication de la Mission French Tech



ENDOSSEMENT (LA) FRENCH TECH PAR LES PARTENAIRES FONDATEURS

CAS N°1

Vous êtes partenaire fondateur de l'Initiative French Tech et vous portez ou accompagnez un projet à dominante startup, à l'international.



Vous jouez collectif quand vous représentez la French Tech : vous intervenez donc en marque blanche en utilisant toute l'identité French Tech.

Pour préciser qui pilote le dispositif, vous pouvez ajouter la mention « Powered by » + votre marque sur les outils de communication explicatifs tels que les dossiers de presse.



ENDOSSEMENT (LA) FRENCH TECH PAR LES PARTENAIRES FONDATEURS

CAS N°2

Vous êtes partenaire fondateur de l'Initiative French Tech et vous portez ou accompagnez un projet qui compte un volet dédié aux startups, en France et à l'international.

bpifrance

PARTENAIRE DE ————— LA FRENCH TECH

Vous jouez à domicile, mais n'oubliez pas de faire une dédicace à la French Tech avec une mention logotypée « [Nom Institution], partenaire de la French Tech / [Nom Institution], French Tech partner ».



ENDOSSEMENT (LA) FRENCH TECH PAR LES HUBS FRENCH TECH

CAS N°1

**Le hub participe
à un événement
de dimension nationale
ou internationale :**



CAS N°2

**Le collectif du hub organise
un événement local :**



si la mission French Tech co-organise, ajouter le logo La French Tech dans les partenaires : le logo du hub est en majeur dans la communication, et les Founding members sont mentionnés en tant que tels et en mineur.

CAS N°3

**Un des membres
du collectif du hub organise
un événement :**



TABLEAU SYNTHÉTIQUE D'UTILISATION DE LA MARQUE (LA) FRENCH TECH

	MISSION FRENCH TECH	PARTENAIRES FONDATEURS	MÉTROPOLIS FRENCH TECH LABELLISÉES	FRENCH TECH HUBS LABELLISÉS	ÉCOSYSTÈMES THÉMATIQUES	ÉCOSYSTÈMES NON LABELLISÉS
En France		  <small>PARTENAIRE DE — LA FRENCH TECH</small>	  <small>MÉTROPOLE OFFICIELLE</small>			
À l'international		 		 		

CONTACT

Direction de la Communication
Mission French Tech
marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr