

JUMP IN PRESSE

Vous souhaitez **booster vos ventes et votre notoriété** mais les moyens que vous pouvez dégager pour la communication sont limités ?

Une **bonne couverture presse** peut être un support non négligeable au développement commercial mais il est important de connaître les **grands principes de la relation presse** pour en profiter.

Pour vous accompagner dans cette démarche, le BIC a mandaté une prestataire pour accompagner le dirigeant dans la définition et la mise en place de sa stratégie de communication avec la presse.

LE PROGRAMME JUMP IN PRESSE DU BIC DE MONTPELLIER, C'EST QUOI ?

Une formation gratuite¹ au sortir de laquelle, les bénéficiaires seront capables de:

- Décrire la présence et le fonctionnement général des médias en France (et médias web) aujourd'hui et ceux correspondants à leurs clients et activités.
- Choisir une stratégie en relations presse (de 1^{er} niveau) afin d'accroître leur notoriété, engagement et/ou leur chiffre d'affaire, faire connaître leur entreprise, passez un message.
- Avoir connaissance des outils et contenus efficaces auprès des médias dans la gestion des relations presse: communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse, fichier presse, outils de veille et des principes de bases de la communication vers la presse.
- Evaluer ses propres outils existants et recevoir des conseils pour les faire évoluer
- Répondre à une interview et s'adapter aux formats journalistiques (télévision, radio, presse écrite, émissions ou JT)

L'action s'articule entre **actions collectives** (3 demi-journées) **et accompagnement individuel** (1 journée en 2 à 3 interventions).

L'action est ouverte à **12 entreprises** qui seront réparties en 2 groupes en fonction de leur stade d'avancement ou de leur secteur d'activité par les chargés d'affaires du BIC.

LES CONDITIONS POUR BENEFCIER DU PROGRAMME

Pour bénéficier dans les meilleures conditions de cet accompagnement, le participant devra :

- Avoir un **produit ou service commercialisé**
- **Être disponibles aux dates prévues pour l'ensemble des sessions**

PLANNING :

Démarrage en septembre : l'ensemble des sessions collectives sont regroupés sur le mois afin que les entreprises puissent lancer leur campagne média dès le mois suivant.

¹ Action financée par la Métropole de Montpellier Méditerranée, la Région Occitanie et l'Europe.

Collectif 1 - 9h30 - 13h

- Entreprises du groupe 1 : jeudi 7/09 - HDI Salle Goodall
- Entreprises du groupe 2 : mardi 12/09 - HDI Salle Goodall

Collectif 2 - 9h30 - 13h

- Entreprises du groupe 1 : jeudi 14/09 - HDI Salle Goodall
- Entreprises du groupe 2 : mardi 19/09 - HDI Salle Goodall

Collectif 3

- Entreprises du groupe 1 : jeudi 21/09 - HDI Salle Goodall **13h30 - 17h**
- Entreprises du groupe 2 : mardi 26/09 - HDI Salle Goodall **9h30 - 13h**

Le planning des sessions individuelles sera fixé avec les participants.

La participation à l'INTEGRALITE des sessions est obligatoire.

Les entreprises seront réparties dans les groupes en fonction de leur stade d'avancement ou de leur secteur d'activité par les chargés d'affaires du BIC. Merci donc de vous assurer que **vous serez disponibles sur l'ensemble des dates pour chacun des groupes.**

L'INTERVENANT : NATHALIE SUCARRAT

Diplômée en ingénierie de la formation-CNAM

Spécialisée Master2 communication/médias Sorbonne Nouvelle Paris3

10 ans d'expérience dans la formation d'équipe commerciale chez Orange France dans la relation client, les produits et services.

Responsable de la communication et chargée de recherche de cadres dirigeants pour le Cabinet PROGRESS IIC Partners–Paris

10 d'expérience dans la gestion des relations presse en agence ou en freelance : campagnes régionales et/ou nationales. Secteur: Culture, Sport, Environnement, Nouvelles technologies, Santé.

Missions de formations : CNFPT Ile de France : gestion des relations presse avec cabinet Shaman Formation

Chargée de cours à la Sorbonne Nouvelle (Paris) : la communication et les relations presse dans un projet culturel. 2016

Coaching et Media training individuel dirigeants et/ou porteurs de paroles

Depuis 4 ans: Consultante formatrice au BIC de Montpellier

COMMENT CANDIDATER ?

Candidatez via le formulaire ou en envoyant un simple mail à r.lotoux@montpellier3m.fr en précisant :

- Nom de l'entreprise
- Nom du dirigeant (et d'une seconde personne susceptible de participer à l'action)
- Année de création
- CA 2022 (et début 2023)
- Secteur d'activité et clients cibles.
- Êtes-vous bien disponibles aux dates des sessions collectives annoncées ?

Attention deadline le 28/07/2023 avant 10h

UNE ACTION NOTEE 4.91/5 PAR VOS PAIRS !

Commentaires sur le contenu :

« Bon équilibre entre formation théorique, travaux dirigés et conseil sur mesure. Très opérationnel. »

« Très utile dans le cadre de la préparation de communiquée de presse et pour la visibilité des acteurs du journalisme local. »

« Très utile en appui de notre stratégie interne »

« La formation est très riche et très utile »

« Une super intervenante et un super groupe, j'ai appris plein de choses et je me sens plus à l'aise pour aborder mon travail sur les relations avec la presse. Le seul petit bémol selon moi, les séances en groupe sont un peu courtes ! »

Commentaires sur l'intervenante :

« Intervenante à l'écoute et qui s'adapte aux besoins des entreprises. »

« Très à l'écoute / partage ses informations et ses contacts »

« Nathalie a été super dans son accompagnement et dans sa formation. Très à l'écoute, elle est de supers conseils pour s'améliorer. »

« Nathalie a été super, à l'écoute, réactive et très professionnelle. Je la recommande !!! »

« Personnalité très agréable et ouverte »

Les recommandations pour vous :

« Très bonne formation pour apprendre à mieux communiquer auprès de la presse et être prêt lorsqu'on est sollicité. Nathalie nous donne accès à sa base de donnée, cela représente un gain de temps énorme !! »

« Formation très accessible même pour débutant »

« Programme idéal pour poser les bases d'une vraie stratégie de relations presse. »

« Besoin de visibilité, une actu à mettre en valeur ... les relations presse bien travaillées un pari gagnant pour un budget limité »